Vidék Magazin

Country Magazine

35 éves a Vitafort
Magyar kolbász laoszi húsüzemben

Smart farming
Digitalizált mezőgazdaság a jövő

Irsai Olivér Dél-Afrikában
Kalandvágyó magyar borászok

Gyümölcsfaültetés
Öt hasznos tipp a tavaszi munkához

Sertésügyben a helyzet változik

Interjú Horváth István miniszteri biztossal

V. évfolyam I 2016. március-április • www.videkmagazin.hu
Ára: 2200 Ft I Előfizetőknek: 2000 Ft I Külföldön: 8 €, 36 Lei, 840 Dinár

16.002
9 772062 490006

LILLRÓD FILM

A LOVASÍJÁSZ

KASZÁS GÉZA FILMJE

NEM AZ ŐSÖKET KELL KÖVETNI, HANEM AZT, AMIT AZ ŐSÖK KÖVETTEK

A LILLRÓD FILM BEMUTATJA „A LOVASÍJÁSZ" KASZÁS GÉZA FILMJE

KASSAI LAJOS, OBRUSÁNSZKI BORBÁLA, UCSIRALTU, WULAN, A KASSAI ISKOLA TANÍTVÁNYAI

HELYSZÍNI HANGFELVEVŐ BUKOVSZKY FERENC HANGMÉRNÖK MAJOR CSABA TECHNIKAI RENDEZŐ, B KAMERA OPERATŐR TISZEKER DÁNIEL OPERATŐR PATAKI ÁDÁM VÁGÓ MÉSZÁROS ATTILA ZENE GULYA RÓBERT PRODUCER KASZÁS GÉZA FORGALMAZÓ ANJOU LAFAYETTE

JANUÁR 21-TŐL A MOZIKBAN

WWW.ALOVASIJASZ.HU

Hat éven aluliak számára nem ajánlott 6

Fotó: Balogh Zoltán

Fotó: Szigetváry Zsolt

Kettős mérce

Jó nagyot fordult a világ – kezdődik a mese, ahogy a gyerekek a felnőtteknek mondják. Látványos demonstrációknak lehettünk például nyomon követői a róluk szóló híradásokra figyelve – vagy tartózkodási helyünktől függően éppen tanúi, esetleg elszenvedői – az elmúlt napokban. Az egyik a közösségi autómegosztó szolgáltatás, az Uber, a másik a tejágazat kapcsán nyúlt elibénk többször is, mint a rétestészta.

Emlékezetes események ezek, hiszen a kormányzat mindkét ügyben lépett.

A magyar kormány, ahogy erről lapunkban is beszámolunk, a taxisok – alias a törvényesség – mellett kiállva kőkeményen büntetni kívánja az ubereseket, nem törődve azzal, hogy rajtuk keresztül az uberezőket is. A kormányzati kommunikáció szerint a kormány intézkedésének célja az „uberezés" kapcsán kizárólag az, hogy a jogellenes tevékenységet megakadályozza. Miközben mások – például Litvánia vagy éppen Toronto városa – a jogot szabják hozzá a jó nagyot forduló világhoz és az élethez. A magyar kormány, miközben a nyerstej áfáját csökkentené, az UHT tej áfáját nem. Pedig már tényleg minden csinovnyik is tudja – mert ettől hangos a sajtó hónapok óta –, hogy éppen az import UHT tejek „áfacsalás gyanúsak".

Lehetne sorolni még az ügyeket, de minek? Meglehetősen abszurd, hogy éppen ez az egész országon keresztül-kasul gázoló, jogtipró, őszintétlenségével újra és újra lebukó kormány és kiszolgálói tartják fontosnak lépten-nyomon emlegetni: a kabinet a törvényesség őre.

Really? – kérdez vissza a flamand tökéletesen karikírozva az angolt, és teli szájjal felnevetne. Úgy, ahogy az éppen aktuális Döbrögi már sose fog, hiába „jó srác és jó vadász". Utóbbit nem én állítom, a kasztjukba még kapaszkodó magyar milliárdosok súgják. Hogy a szintén sok közpénzzel megajándékozott bankár bácsival mi van? Ő is nagy vadász, de túl drágán adja a tejet, ezért nem azt isszátok. Ahogy nemcsak az Alcsúti Arborétumba, a turai mesekastélyba se megyünk már, mert azt is megszerezték. No, itt a vége, fuss el véle – szól a mese vége, ahogy a felnőttek a gyerekeknek mondják.

Ez Magyarország. Nem az. Értve?

Tóth László Levente
alapító-főszerkesztő

Tartalom
Index

Vidék Magazin
Az ország magazinja

5

14

20

30

40

5. **Húsz éves a lakástakarék-rendszer**
Tavaly 175 milliárddal segített a Fundamenta

8. **A kínai növekedés lassulása**
GKI: „Nem kell félnetek…”?

9. **Alacsony infláció**
Nagyon szereti a kincstári optimizmust a Századvég

10. **Lízingpiac**
Idén további, 5 százalékos növekedésére számítanak

12. **Így vágnak neki a gazdák az idei évnek**
A Budapest Bank felmérése

14. **Magyar kolbász laoszi húsüzemben**
Interjú Kulik Zoltánnal, a 35 éves Vitafort Zrt. vezérigazgatójával

19. **Együtt, tovább**
GOSZ-Takarékbank kézfogás

20. **Digitalizáció a mezőgazdaságban**
Smart Farming

24. **Négymilliárdos forrás a gazdáknak**
Szalmát vesz a Pannonpower

26. **Sertésügyben a helyzet változik**
Interjú Horváth István miniszteri biztossal

28. **Újabb Nestlé beruházás**
Több mint 20 milliárdos fejlesztés a büki állateledel gyárban

30. **Túl vannak az idei első szüreten a magyar borászok**
Irsai Olivér Dél-Afrikában

32. **Autós hírek**
Rekordévet zárt a hazai gumiabroncs-piac

38. **A magyar kormány nem becsüli az Ubert**
Átalakítják az autóhasználatot a közösségi szolgáltatások

40. **Autóteszt**
Suzuki Vitara 1.6 GL+

44. **Dilemmák és hiedelmek Teleki Pál halála körül**
A tudományos kutatás állása

44. **Szükség van rá**
Egyre népszerűbb a nyírfacukor

49. **Gyümölcsfaültetési kisokos**
Öt hasznos tipp a tavaszi ültetéshez

Alapító-főszerkesztő: Tóth László Levente

Telefon: +36-70/420-3456

E-mail: videkmagazin@gmail.com

Web: www.videkmagazin.hu

Kiadó: NEWSPAPERS MEDIA GROUP

Kiadó postacíme: 1580 Budapest, Pf. 176

Kiadásért felel: a kiadó vezetője

Szerzők: Athanasios Krizostom, Barta Jázmin, Bártfai Balázs, Benedek Attila, Chiang Kuo, Czinka Emese, Fazekas Hunor, Kiss Kornélia, Max Roseman, Nagy Ferenc, Németh Jenő, Tóth László Levente, Ungvárnémeti Tóth László

Fotók: Balogh Zoltán, Benedek Attila, Geert Vanden Wijngaert, Illyés Tibor, Laurent Dubrule, Szigetváry Zsolt, Tóth László Levente

Címlapfotó: Vidék Magazin

V. évfolyam
2016. március-április

ISSN: 2062-4905

Megjelenik: havonta

Terjeszti: a kiadó

Húsz éves a lakástakarék-rendszer

ÖSSZESEN 3,5 MILLIÓ ÜGYFÉL OTTHONTEREMTÉSÉT SEGÍTETTE ELŐ

Idén 20 éve, 1996-ban jött létre Magyarországon a lakás- takarékpénztári rendszer. A szereplők az elmúlt két évtizedben összesen mintegy 3,5 millió ügyfél számára kötöttek lakás-előtakarékossági szerződést.

Írta: Barta Jázmin

A hazai lakástakarék-rendszer kiemelkedő sikereihez alapvetően hozzájárult az, hogy a jelenlegi kormányzat 2010-ben több ponton módosította a lakás-takarékpénztári törvényt, felismerve és hangsúlyozva a lakáscélú előtakarékosság jelentőségét. Ez rugalmasabbá tette a hitelezést, így a törvénymódosításnak is köszönhetően a lakás-takarékpénztárak korábbi, néhány százalékos lakáshitelpiaci részesedése a pénzügyi válság következményeivel küszködő piacon közel 30 százalékosra bővült, ezzel erőteljesen hozzájárultak a lakáshitel-piac talpon maradásához, majd újjáéledéséhez is. A lakástakarék emellett a klasszikus banki hitelekkel is kombinálható, így az energiakorszerűsítés és a lakásfelújítás mellett a banki lakáshitelezést is segíti.

„A hazai lakástakarék-piac nevében örömtelinek tartom, hogy a kormányzat kiemelt gazdaság- és szociálpolitikai prioritásként kezeli a családok otthonteremtését, hiszen a lakás-takarékpénztárak is e cél előmozdítása érdekében dolgoztak az elmúlt húsz évben. A CSOK bevezetésének, valamint az új építésű lakásoknál bevezetett 5 százalékos áfa-nak köszönhetően végre jelentős lendületet vehetnek a lakásberuházások, és ezek makrogazdasági szinten is kedvező hatásokat válthatnak ki" – hangsúlyozta Dr. Gergely Károly, a Lakás-takarékpénztárak Egyesületének elnöke. Hozzátette: meggyőződése, hogy a lakás-takarékpénztári konstrukciók jól kiegészítik az új CSOK által kínált lehetőségeket, hiszen például a 10 millió forintos kedvezményes hitelre pályázó családoknak az esetek túlnyomó részében szükségük lesz önerőre is a hitel felvételéhez, amelyhez továbbra is igénybe vehetik a lakás-takarékpénztárakban felhalmozott megtakarításaikat.

Kiemelte továbbá, hogy a lakás-takarékpénztárak kiforrott és egyre népszerűbb szolgáltatásán keresztül csak 2015-ben 250 milliárd forintot fizettek ki az ügyfelek lakáscéljaira. Ez egyszerre van nagy hatással a használt lakások állagának – ezen keresztül pedig az értékének – megóvására és az építőipar fehérítésére.

A hazai lakástakarék-rendszer húsz éves fennállása alkalmából, idén október 19. és 21. között, Budapesten tartja XVIII. kongresszusát az Európai Lakás-takarékpénztárak Egyesülete (EuBV). Az EuBV olyan hitelintézetekből és szervezetekből áll, amelyek a lakáscélú finanszírozást segítik és támogatják azon 12 európai országban, ahol a lakástakarék-rendszer már több évtizede szolgálja a lakosság legszélesebb rétegeit a lakáscéljaik megvalósításában. A kongresszus célja, hogy a tagországok tapasztalatai és a tágabb nemzetközi gyakorlat alapján választ keressen és irányt mutasson olyan kérdésekben, mint a hosszú távú fenntartható finanszírozási modellek, az energiatakarékos lakáscélú beruházások és az egyes tagországok lakáspolitikáinak jövője.

Vidék Magazin
Az ország magazinja

Tavaly 175 milliárd forinttal segített a Fundamenta

HARMINC SZÁZALÉKKAL BŐVÜLT A LAKÁSSZÁMLÁK ÉS A LAKÁSHITELEK VOLUMENE

Tavaly 175 milliárd forinttal segítette a Fundamenta az ügyfelek lakásteremtését. A GDP 0,5 százalékát kitevő összeg hozzájárult a magyar lakásállomány minőségi és mennyiségi fejlődéséhez, valamint fehérítette a gazdaságot.

Írta: Ungvárnémeti Tóth László

A múlt évben a Fundamenta közel 30 százalékkal növelte az eladott lakásszámlák és lakáshitelek volumenét, amellyel továbbra is piacvezető a lakásszámla-értékesítés terén, és meghatározó szereplője a lakáshitelezési szegmensnek. Tavaly a Fundamenta 538 milliárd forint szerződéses összegben értékesített lakásszámlát, 158 ezer szerződést kötött. Ezzel Európában egyedülállóan a hazai lakossági lakáshitelezés negyedét adta. A társaság tavaly 5,7 milliárd forintot fizetett be az államkasszába adó és járulékok formájában.

Tudatosság és minőség

Nemcsak az értékesítési teljesítmény, az ügyfelek tudatossága is nőtt 2015-ben. Az új ügyfelek a korábbinál magasabb szerződéses összeget és havi megtakarítást választottak. Az átlagos szerződéses összeg 11 százalékkal nőtt egy év alatt, az új ügyfelek kétharmada a maximális havi 20 ezer forintos megtakarítás mellett döntött, és továbbra is kiemelkedő, 90 százalék feletti volt a rendszeresen fizetők aránya. Főként a FundiMini Gyerekszámlának köszönhető, hogy megnőtt a hosszú futamidejű (8-10 éves megtakarítási időszakra kötött) szerződések aránya. A gyermekek számára történő előgondoskodást fókuszba helyező Gyerekszámla bevezetése óta jelentősen nőtt a 14 év alatti kedvezményezettek száma az új ügyfelek között.

Meglévő és új ügyfelek

Az idén 20 éve alapított Fundamenta ügyfelei között egyre növekvő arányban találhatók olyan lakáselőtakarékoskodók, akik már második-harmadik szerződésüket kötik meg, a régi szerződésük lejárta után vagy meglévő szerződésük mellé új lakásszámlát kötnek. Ugyanakkor az értékesítés többségét még mindig az új ügyfelek általi szerződéskötések adják.

A piac negyede a Fundamentánál

Tavaly a Fundamenta előző évi hitelezési teljesítményét 30 százalékkal növelve 89 milliárd forint összegű lakáshitelt nyújtott a magyar lakosságnak. A növekedés ellenére, a piac erősödésével párhuzamosan hiteleinek aránya a lakossági lakáshitel-piacon enyhén csökkent, ám a hazai lakáshitelek negyedét még így is a cég adta.

A Fundamenta ügyfelei által felvett hiteleknél a hitelfelhasználási célok némileg eltérnek a piacon tapasztalttól. A törvény által biztosított széleskörű, igazoltan lakáscélú felhasználási lehetőségek közül a Fundamenta-ügyfelek mintegy kétharmada vásárláshoz igényel hitelt. A többi piaci szereplőnél nagyobb arányt képviselnek azonban a lakásfelújításra, korszerűsítésre felvett kölcsönök – darabszám szerint a volumen negyedét, összegszerűen 15 százalékát fordítják a a cég ügyfelei erre a célra, míg építési célra évek óta stabilan a hitelek 5 százalékát. Ezek a számlával igazolt beruházások a lakásállomány javításán keresztül hozzájárulnak a GDP növekedéséhez, és jelentős ÁFA-bevételt generálnak.

Növekvő hitelállomány

A Fundamenta lakáshitel-állománya 2015 végén 228 milliárd forintra emelkedett. A hitelállomány betétállományhoz viszonyított aránya ezáltal az egy évvel korábbi 49 százalékról 60-ra nőtt. A hitelállomány dinamikus növekedése mellett a hitelminőség – az előző évek tendenciájához hasonlóan – tavaly is javulni tudott: a 90 napon túli késedelem aránya 1,3 százalékra csökkent, míg ugyanez az arány a piaci forinthiteleknél 16 százalék, a támogatott forinthiteleknél 4 százalék körüli értéket ért el.

Rekord összegű kifizetések

A 700 ezer ügyféllel rendelkező Fundamentánál 2015-ben az előtakarékoskodók betétbefizetései 11 százalékkal haladták meg az előző évi megtakarításokat. A megtakarítások hatékony ösztönzésén túl a társaság az ügyfeleknek kifizetett betétek és hitelek volumenében is hatékonynak bizonyult: a GDP 0,5 százalékának megfelelő összeget, 175 milliárd forintot folyósított ügyfeleinek. Ez az összeg 6,6-szorosa a 2015-ben az ügyfelek részére jóváírt állami támogatásnak – azaz az állam minden elköltött 1 forintja 6,6 forintnyi beruházást indukált a lakás-takarékpénztáron keresztül.

A működésének első éveiben még betétgyűjtési tevékenységére fókuszáló Fundamenta 2011 óta nettó finanszírozó szerepet tölt be, melyet az aktív hitelezési stratégia és a stabil tőkehelyzet alapoz meg. Ennek köszönhetően a társaságnál az ügyfélkifizetések összege évek óta jelentősen meghaladja az ügyfélbefizetések volumenét.

„A Fundamenta-Lakáskassza az elmúlt közel két évtizedben több mint 750 ezer lakásálom teljesüléséhez járult hozzá – a felhasznált lakásszámlák és lakáshitelek segítségével ennyi család tudta felújítani otthonát vagy tudott új lakást vásárolni, valamint valósított meg közmű-beruházást. A társaság a lakáscélú megtakarítások, az öngondoskodás hatékony ösztönzésén, a hazai lakásállomány minőségének javításán túl fontos, stabilizáló szerepet is betöltött az elmúlt években a magyar lakáshitel-piacon. A lakás-takarékpénztári rendszer további pozitív hozadéka, hogy élénkíti és fehéríti az építőipart és kereskedelmet, illetve azáltal, hogy a lakásszámlákon lévő betétállomány meghatározó részét állampapírban tartja, hozzájárul a belső adósságfinanszírozáshoz is" – mondta Dr. Gergely Károly, a Fundamenta-Lakáskassza Zrt. elnök-vezérigazgatója.

Társasági eredmények

A társaság 2015-ben – az alacsony kamatkörnyezet ellenére, ám erőteljesen növekvő állomány mellett – az előző évi szinten tartotta adózás előtti eredményét, 9 milliárd forintot ért el. Az adózás utáni eredmény 6,8 milliárd forintról 6,5 milliárd forintra mérséklődött a múlt évben. Egyre jelentősebb a társaság által fizetett adók összege is. Tavaly közel 5,7 milliárd forintot, az elmúlt öt évben pedig összesen mintegy 23 milliárd forintot fizetett be a Fundamenta az államkasszába adó és járulék jogcímen.

Az elért eredményekhez hozzájárult a kedvezőbbé váló makro környezet – az alacsony kamatszint, a bővülő foglalkoztatottság és a felfelé kúszó reálbérek növekvő keresletet támasztottak a lakásszámlák iránt. A stabil eredményesség azonban leginkább a következetesen végigvitt, hosszú távú stratégia gyümölcse, melyet többek közt a kiegyensúlyozott működés, az öt éve fokozatosan növelt hitelállomány, az átalakuló mérlegszerkezet és az ügyfélközpontú termékfejlesztések jellemeztek.

Az elmúlt évek számai alapján kijelenthető, hogy a Fundamenta-Lakáskassza visszafogott osztalékpolitikát követ, az adózás utáni eredményének csupán mintegy egyharmadát fizette ki tulajdonosainak, az alapítás óta összesen 9,8 milliárd forintot – míg az eredmény fennmaradó, körülbelül kétharmad része a saját tőkét növelte. Az így tartalékba helyezett közel 20 milliárd forint biztosította és biztosítja a bővülő hitelezés tőkeszükségletét és a fejlesztéseket.

2016: lehetőségek és kihívások

A Fundamenta-Lakáskassza 2016-ban is tovább ösztönzi a lakosság öngondoskodását, és tovább növeli a lakosság számára kifizetett lakáscélú megtakarításokat és hiteleket. A lakáskölcsönök esetében a 2016-os év célja a 70 százalékos hitel-betét arány elérése, majd annak fenntartása a következő években – ezt a stabil tőkehelyzet lehetővé is teszi. A társaság hosszú távú hitelstratégiája – mely a teljes futamidő alatt fix, alacsony kamatú lakáskölcsönökre épít – nemzetgazdaságilag is hasznos, az 5 éven túli kamatperiódusú hitelek esetében ugyanis a Fundamenta az átlagnál alacsonyabb THM-et kínál.

Vidék Magazin
Az ország magazinja

A kínai növekedés lassulása

GKI: „NEM KELL FÉLNETEK…”?

Írta: Chiang Kuo

Napjainkban egyre több szakértő apokaliptikus forgatókönyvekkel riogat a Kínai gazdasági lassulás miatt, amit egy újabb válság kialakulása jelének tartanak. Ennek egyik oka, hogy a hétköznapi „közgazdaságtani” gondolkodás a GDP-növekedést emeli piedesztálra.

A kínai GDP 1995 óta háromszorosára nőtt, Kína a világgazdaság meghatározó szereplőjévé vált. Fizetőképes keresletet nyújtott a nyersanyag exportáló országoknak, az utóbbi évtizedben a fejlett technológiákat előállító országoknak is.

Az elmúlt közel 20 évben a GDP-növekedés volumenindexe a 2007-es csúcsot követően lassult, ezzel szemben a GDP előző évhez viszonyított folyó áras növekedése folyamatosan dinamikus maradt – derül ki a GKI Gazdaságkutató Zrt. elemzéséből. A nominális értékek figyelemre méltó emelkedése miatt a GDP volumenindex csökkenő ütemű növekedése nem elégséges annak eldöntésére, mekkora negatív hatása lesz ennek a világgazdaságra. Például a dollárban mért növekmény 2012 óta egyre nagyobb.

A kínai export sok esetben szorított ki árukat a fejlett országok piacairól, hozzájárulva a hagyományos iparágak elsorvadásához (könnyűipar, acélgyártás, stb.) Másrészt az alacsonyabb gyártási költségek miatt (ebben a Kínában gyakorlatilag nem létező szociális kiadások, illetve a környezetvédelem hiánya is tükröződött) a fejlett országokban is csökkentek a termékárak, hozzájárulva a dezinflációhoz. Továbbá Kínában is gyárak, üzemek létrehozását, bennük való részesedés-szerzést lehetett látni. Így a korábbi import egy része hazai termeléssé és jelentős exporttá vált (például a személy- és teherautó gyártás, elektronikai termékek előállítása stb.).

Már 1996 óta az export és az import volumenének évente 10-30 százalékos bővülése látható, 2011 óta viszont a lassulás itt is egyértelmű. 2014-ben a kínai import volumene stagnált, az exporté 6 százalék felett nőtt. Összességében 1996 óta az export 13,5-szeresére, az import pedig 9,3-szeresére bővült. 2015-re az export értéke 4323 milliárd, az importé 3930 milliárd dollárra emelkedett. Ezzel Kína a világexport 11,8 százalékát, a világimport 10,4 százalékát adja. 1995 és 2010 között (a 2008-es évet leszámítva) az export dollárban kifejezett növekménye évről-évre meghaladta az előző évi növekményt. 2011 óta is van exportnövekedés, de már csak csökkenő ütemben. 2010 óta az import növekménye csökkenő, de még pozitív, s meghaladja az exportét. A világgazdaság szereplőinek a Kínába történő export még húzóerő. Ugyanakkor a nyersanyagárak évtizedes mélyponton vannak, ami önmagában is fontos oka az importnövekedés lassulásának. S mivel az import nem csökken (csak a növekedési üteme), ezért csak annyi állítható, hogy a kínai GDP-növekedés lassulása a világgazdaság növekedési ütemét lassíthatja, de mint látható, ez sem egyértelmű – teszi hozzá a GKI.

Továbbra is alacsony szinten az infláció

NAGYON SZERETI A KINCSTÁRI OPTIMIZMUST A SZÁZADVÉG

Az elmúlt hónapok erősödő árnyomását megtörve januárban csupán 0,9 százalékot tett ki az éves inflációs ráta. Az alacsony árnövekedés mögött az áfacsökkentések, valamint a változatlan háztartási energia árak állnak. Mindemellett továbbra is inflációt mérséklő hatású az üzemanyagok áralakulása.

Írta: Nagy Ferenc

Az éves bázisú inflációs mutató az idei év első hónapjában 0,9 százalékos szinten maradt, megtört tehát a szeptember óta tartó növekvő trend – emlékeztet elemzésében a Századvég Gazdaságkutató Zrt. A kutatók szerint az áremelkedés ütemének megtorpanása mögött elsősorban az adó- és illetékváltozások állnak: az áfa-, valamint a bürokráciacsökkentés érezteti hatását, továbbá a jövedéki adó tavalyi emelése immáron bekerült a bázisba. Mindemellett az alacsony olajárak is éreztetik inflációt leszorító hatásukat. Éves alapon 5 százalékkal csökkent az üzemanyagok ára januárban, ami önmagában 0,4 százalékponttal mérsékelte az inflációt.

Az élelmiszerek körében mért lassuló infláció két tényező eredőjeként alakult ki. Egyrészt a 2015. évi kedvezőtlen mezőgazdasági év árakra gyakorolt hatása felfelé húzza az inflációt, miközben a sertéshús áfájának csökkentése ezt a hatást a termékkör egészében bőven ellensúlyozza. Szintén csökkenés tapasztalható a tejtermékek árában is. Az átlagosnál továbbra is magasabb a szeszes italok és dohányáruk árának emelkedése: a decemberi 3,8 után januárban 3,5 százalék. Szintén az átlagot meghaladó mértékben növekedett a tartós fogyasztási cikkek ára éves összevetésben. A felerősödött árnyomás az erősödő külső infláció (a termékek iránti növekvő kereslet következtében) eredménye. A termékcsoporton belül továbbra is a járművek átlag feletti, 4,5 százalékos drágulását emelik ki az elemzők.

A szolgáltatásokra áttérve a januári adatok alapján stabilizálódni látszódik az árnövekedés mértéke, mivel már három hónapja 1,3–1,5 százalékos a szolgáltatások árszínvonalának átlagos emelkedése. A januári adatok közül érdemes kiemelni, hogy átlag felett emelkedett az egészségügyi és az üdülési szolgáltatások valamint a színház- és mozijegyek ára. Továbbá ki kell emelnünk a lakbér több mint 5 százalékos áremelkedését is.

A maginfláció eközben 1,5 százalékra emelkedett (0,1 százalékpontos változás az előző hónaphoz képest), vagyis továbbra is messze elmarad a jegybank 3±1 százalékos célsávjának aljától is. Több tényező is tartósan alacsony inflációs környezetet vetít előre: a továbbra is alacsony külső infláció, a tartósan 2 százalék alatt ragadó inflációs várakozások, a bürokráciát érintő költségek csökkentése valamint a különböző áfacsökkentések. Amennyiben az olajár nem indul tartós emelkedésnek, úgy 2016-ban is csupán 1,5 százalék körüli inflációra számíthatunk – véli a Századvég. Amennyiben az EKB további lazítást vet be, valamint a magyar gazdaság a gyengélkedés jeleit mutatná idén, a jegybank újabb mennyiségi lazítást vezethet be, de szélsőséges esetben nem elképzelhetetlen az újabb kamatvágási ciklus beindítása sem – hangsúlyozzák a Századvég elemzői.

Fotó: Illyés Tibor

A gumiabroncsgyártó Hankook Tire Egyesült Államokban, Tennessee államban épülő gyárának amerikai dolgozói a cég rácalmási gyárában szervezett képzésen. Az oktatási program kezdete, 2015 második fél évétől eddig 24-en végeztek. Az idén 10 alkalmazottal indult a képzés, 2016 végéig pedig mintegy 200 amerikai munkavállaló vesz részt a tanulmányi úton.

Vidék Magazin
Az ország magazinja

További fejlődés várható a lízingpiacon

KÉT SZÁMJEGYŰ BŐVÜLÉS MAGYARORSZÁGON

Növekedéssel zárta a múlt évet a magyar lízingpiac. A lízingpiaci szereplők szerint 2016-ban, ha lassabb tempóban is, de folytatódhat a növekedés, elsősorban a vállalkozások finanszírozási igényei miatt. Elképzelhető, hogy az ingatlanlízing is emelkedő pályára áll.

Írta: Kiss Kornélia

A magyarországi lízingpiac 13,5 százalékkal nőtt tavaly: a finanszírozott összeg 513 milliárd forintra emelkedett – ismertette a Magyar Lízingszövetség a múlt évre vonatkozó adatokat. Jenei Viktor, a szövetség leköszönő elnöke azt is elmondta, hogy a finanszírozott összegen belül a termelőeszközök esetében 279 milliárd forintra rúgott az új kihelyezések értéke, ami 6,1 százalékos növekedésnek felel meg. „Az utolsó negyedév kiugró volt, közel 100 milliárd forintot tett ki a termelőeszközöknél a finanszírozott összeg”.

A teljes finanszírozott összegből az autó- és flottafinanszírozás 244 milliárddal részesedett, a teherautókra és buszokra 133 milliárd jutott, 145 milliárd forintot pedig géplízingre fordítottak az ügyfelek. A fennmaradó összegből ingatlanokat és egyéb eszközöket finanszíroztak. Tavaly a szövetség tagvállalatai összesen 80 285 szerződést kötöttek, 10 százalékkal többet az egy évvel korábbinál.

A jegybanki hitelprogram is hozzájárult a lízingpiaci bővüléshez: összesen 136 milliárd forint új kihelyezésben játszott szerepet, ami a teljes piac 26 százalékának felel meg. A jegybanki programon belül a géplízing aránya volt a legmagasabb, a 136 milliárd forint több mint fele, 76,88 milliárd forintot tett ki a finanszírozott összeg. „Ez azért fontos eredmény, mert a lízingcégek a járműfinanszírozás mellett egyre nagyobb szerepet vállalnak a vállalkozások, azon belül is a kis- és középvállalkozások gépberuházásaiban”.

A múlt év során a teljes tőkekintlévőség 1080 milliárd forintra mérséklődött, de a lízingcégek növekedésre számítanak. A szövetség tagvállalatai szerint idén folytatódhat a bővülés. A következő években előreláthatóan stabil, fenntartható növekedés vár a piacra, elsősorban a kis- és középvállalkozások beruházásainak, eszközigényeinek köszönhetően. Azt is elképzelhetőnek tartják, hogy az országos ingatlanpiac élénkülése miatt az elmúlt években minimális aktivitást mutató ingatlanlízing-szegmensben látványos bővülés jön.

A leköszönő elnök kiemelte: a lakossági finanszírozás területén bíznak abban, hogy az elszámolást követően helyreálló fogyasztói bizalomnak köszönhetően is, új szerződésekkel további fellendülés jöhet a gépjármű értékesítésben. Vállalati területen az állami ösztönzők által dominált piac lesz a jellemző az év első felére. Emellett komoly kihívást jelent majd a lízingcégeknek is olyan termékek kialakítása, melyek a hitelfelvételi kedvet legalább szinten tudják tartani.

Új elnökség a lízingszövetségnél

IDÉN A PIAC TOVÁBBI, 5 SZÁZALÉKOS NÖVEKEDÉSÉRE SZÁMÍTANAK

Nyikos Katalint választotta meg elnöknek a Magyar Lízingszövetség tisztújító közgyűlése. A grémium új elnökségi tagokat is választott Vály Judit (MKB-Euroleasing), dr. Strbka János (IKB Leasing) és Merk Gábor (Merkantil Bank) személyében.

Írta: Németh Jenő

A Magyar Lízingszövetség tisztújító közgyűlésén új elnököt választottak a tagvállalatok. A szervezetet a jövőben Nyikos Katalin, a Deutsche Leasing Hungária igazgatósági tagja, a Magyar Lízingszövetség eddigi alelnöke irányítja. Az elnökváltásra azért volt szükség, mert a korábbi elnök, Jenei Viktor sűrűsödő elfoglaltságai miatt lemondott elnöki posztjáról, ugyanakkor továbbra is tagja marad a vezető testületnek.

A múlt évben az év lízingszakemberének megválasztott Nyikos Katalin okleveles közgazdász, aki évtizedes pénzügyi és lízingszakmai tapasztalattal rendelkezik. A Magyar Hitelbanknál treasury pénzpiaci vezetőként dolgozott, később a West LB-nél, az ABN Amrónál töltött be vezető tisztségeket. 2001 óta a Deutesche Leasing Hungária ügyvezetője és igazgatósági tagja, 2010 óta a Magyar Lízingszövetség elnökségi tagja, 2013 óta pedig a szervezet alelnöke.

„Komoly kihívást jelent számomra az elnöki poszt. A tagvállalatoknak a fő célja, hogy a következő időszakban is emelkedő pályán maradjon az utóbbi időszakban folyamatosan növekedő lízingpiac. Stabil, fenntartható növekedésre számítunk elsősorban a kis- és középvállalkozások részéről felmerülő finanszírozási igénynek köszönhetően” – mondta Nyikos Katalin a Magyar Lízingszövetség közgyűlésén. Azt is hozzátette, hogy a Lízingszövetségben az idén a teljes piac 5 százalékos növekedésére számítanak.

A MAGYAR LÍZINGSZÖVETSÉG MEGÚJULT VEZETÉSE:

Nyikos Katalin (Deutsche Leasing Hungária) – elnök,
Tekse Kálmán (Arval Magyarország) – alelnök,
dr. Strbka János (IKB Leasing) – alelnök,
Fekete Csaba (De Lage Landen),
Jenei Viktor (FHB Lízing),
Merk Gábor (Merkantil Bank),
Vály Judit (MKB-Euroleasing)

Vidék Magazin
Az ország magazinja

Így vágnak neki a gazdák az idei évnek

A BUDAPEST BANK AGRÁRÁGAZATI FELMÉRÉSE

A magyar agrárium látványosan fejlődött az elmúlt években, stabil, tőkeerős vállalkozások alkotják a szegmenst. A Budapest Bank szakértői a nyílt európai uniós források nyomán jövőre még pozitívabb összképre számítanak az ágazatban.

Írta: Fazekas Hunor

A Budapest Bank Business, a bank kis- és középvállalkozásokra fókuszáló üzletága az 1990-es évektől kezdve nagy hangsúlyt fektet a kkv-kon belül az agrárcégek kiszolgálására, speciális jellemzőik,trendjeik nyomon követésére. A pénzintézet megbízásából a GfK Hungária Piackutató Intézet 2015 végén első alkalommal mérte fel az agrárszektorban tevékenykedő kis- és középvállalatok helyzetét.

Átadták Magyarországon a 2100. Landini traktort. A Landini legnagyobb, 7-215 típusát az AXIÁL Kft. zalaegerszegi telephelyén vette át tulajdonosa, a Nemesnép környékén gazdálkodó Kovács Jenő. Az AXIÁL képviseletében Umenhoffer Péter marketingigazgató és Sebesi István termékmenedzser adta át a traktort, jelen volt még Egyed János ügyfélkapcsolati vezető és Ujj László területi képviselő is.

Tízből hat vállalkozás fejlesztett

Tavaly az agrárvállalkozások 63 százaléka hajtott végre beruházást, és minden ötödik vállalkozás növelte is beruházásainak mértékét az egy évvel korábbihoz képest. A beruházások jellemzően 50 millió forint alatti összegben valósultak meg. Egy évvel korábban ez az arány szinte ugyanannyi volt, akkor a vállalkozások 61 százaléka fejlesztett. Az üzemméret emelkedésével nőtt a beruházások szintje is, a legalább 500 hektáron gazdálkodók és a legalább 500 állatot tartók ötöde, és a legalább 500 millió forint árbevételű gazdálkodók harmada 100 millió forint feletti összeget fektetett be 2014-ben.

A felmérésben résztvevők 2016-ra vonatkozó terveit elemezve elmondható, hogy a kapacitásbővítéssel szemben idén a technológiai fejlesztések kerülnek előtérbe. Minden második vállalkozás tervez korszerűsítést, azaz növelné a jelenlegi technológiai színvonalát vagy további gépesítésbe ruházna be, kapacitásbővítést pedig a gazdák 17 százalé-

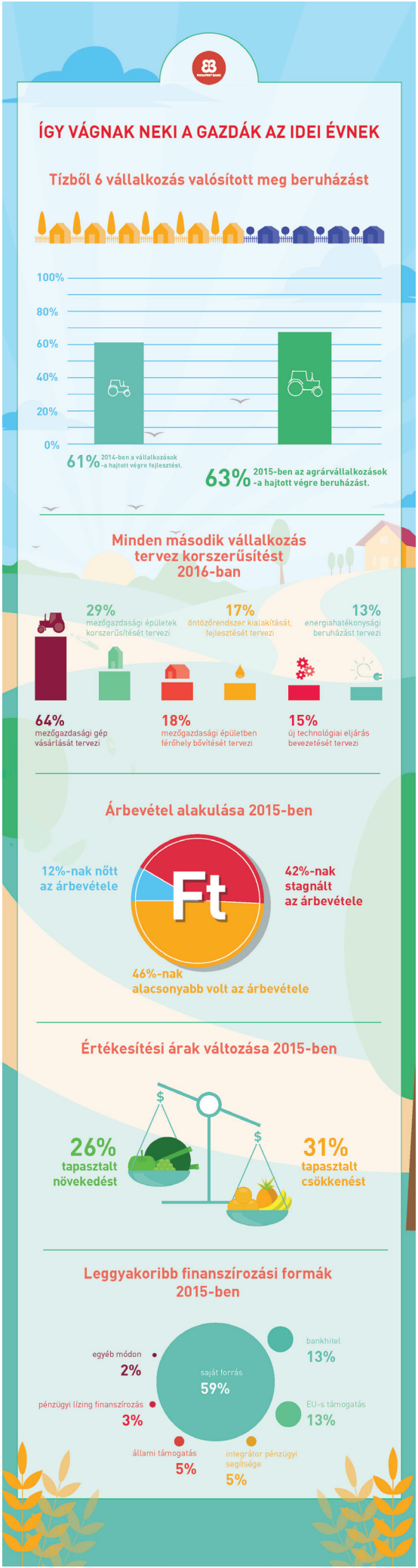
ka kíván végrehajtani. Főleg a növénytermesztéssel (is) foglalkozók (54 százalék), valamint a nagyobb földterületen gazdálkodók (56 százalék) kívánják növelni a jelenlegi technológiai színvonalukat 2016-ban.

A vállalkozások 12 százalékának nőtt az árbevétele

A Budapest Bank év végén készült felmérésében az agrárvállalkozások 12 százaléka állította azt, hogy az előző évhez képest nőtt az árbevétele, ők átlagosan 16 százalékkal magasabb árbevétellel zárták 2015-öt. Ez az arány a kisebb üzemméretű vállalkozások körében némileg magasabb volt: minden hetedik mikrovállalkozás növelte árbevételét 2014-hez képest. A vállalkozások átlagosan 9 százalékos árbevétel-csökkenésről is beszámoltak: miközben 12 százalékuk árbevételének emelkedéséről beszélt, majdnem minden második vállalkozásnak (42 százalék) stagnált az árbevétele, 46 százalék pedig alacsonyabb árbevétellel zárta az évet.

Nőtt az élelmiszer iránti kereslet

A felmérés kitér arra is, hogy a gazdák mit tapasztaltak termékeik keresletét és az értékesítési árakat illetően az elmúlt évben. Eszerint a megkérdezettek 43 százaléka ugyanolyan értékesítési árakat tapasztalt 2015-ben, mint egy évvel korábban, míg negyedük növekedésről, harmaduk pedig csökkenésről számolt be. Az értékesítési árak alakulását a legkisebb vállalkozások látták a leginkább reálisan: minden második cég azt tapasztalta, hogy az árak nem változtak, 25 százalékik pedig növekedésről számolt be, amely összecseng a KSH adataival, miszerint 2015 első felében 5 százalékkal nőtt az élelmiszer kiskereskedelmi forgalom.



Tőkeerős vállalkozások

Az agrárvállalkozások körében a legnépszerűbb finanszírozási forma a saját forrás, a finanszírozási mixen belül 59 százalék ennek az aránya. A bankhitel is népszerű, a gazdák működésüket 13 százalékos arányban finanszírozzák így, és minden ötödik gazda (19 százalék) tervezi, hogy idén nagyobb mértékben veszi igénybe ezt a finanszírozási formát. A támogatások közül az EU-s támogatásokat közel háromszor annyian használták ki, mint az állami támogatásokat, és ez az olló valószínűleg tovább fog nyílni idén.

„Tapasztalataink szerint az agrárszektor rendkívül tőkeerős ágazat, jelentős önerővel rendelkeznek. Ezen kívül beruházásaik megvalósításához erősen támaszkodnak az uniós forrásokra és banki hitelekre is, ami finanszírozói szempontból az agráriumot az egyik legvonzóbb szektorrá teszi. A Vidékfejlesztési Program elindulása idén jelentős lökést adhat az ágazat beruházásainak, amely finanszírozásában a Budapest Bank is komoly szerepet kíván vállalni” – mondta el Tóth Viktor, a Budapest Bank vállalati üzletágvezetője. „A Budapest Banknál a kis- és középvállalkozásokon belül az agráriumot kiemelt szegmensként kezeljük, és idén még erőteljesebben nyitunk felé jük. Komplex szakértői segítséget adunk a támogatásokhoz kapcsolódóan, bővítjük a kedvezményes hiteltermékek körét, még kedvezőbbé tesszük a normatív támogatások előfinanszírozását, az őstermelőknek pedig sokkal egyszerűbben igényelhető, és könnyített hitelfeltételekkel elérhető programot fogunk meghirdetni” – hívta fel a figyelmet a szakember.

Vitafort® Első Takarmánygyártó és Forgalmazó Zrt. 35 – éve –
Vidék Magazin
Az ország magazinja

Magyar kolbász laoszi húsüzemben

INTERJÚ KULIK ZOLTÁNNAL, A 35 ÉVES VITAFORT ZRT. VEZÉRIGAZGATÓJÁVAL

Mozgalmas évet zárt a legnagyobb magyarországi takarmánygyártó cég, az idén 35 éves Vitafort Első Takarmánygyártó és Forgalmazó Zrt., amely nem hátrál meg a kihívások elől – hívja fel a figyelmet a társaság vezérigazgatója. Kulik Zoltán a kedvezőtlen belpiaci folyamatok mellett beszél a megoldás lehetőségeiről is, továbbá arról, milyen új, hatalmas vállalkozásba vágják a fejszéjüket a számukra már ismerős Laoszban, ahol korábban a helyi takarmányipar megteremtésében vállaltak oroszlánrészt.

Írta: Tóth László Levente
Fotó: Vidék Magazin

– Mennyire fontos a Vitafort számára a földügy, figyelemmel az állami árverésekre?

– A takarmánygyártó Vitafort nagyon sok lábon áll, de a partnereink meghatározó hányada, 70-80 százaléka nagyüzem. Arról lehet vitatkozni, hogy mi tekinthető nagyüzemnek, de valamit érdemes figyelembe venni: Magyarországon 1000-1100 körülire tehető azoknak a vállalkozásoknak a száma, amelyek 500 hektárnál nagyobb területen, összességében a megművelt termőterületek 30 százalékán gazdálkodnak. Ebből a szempontból a földkérdés és a nagyüzemek kérdése számunka is fontos, hiszen ebből az „500 hektár fölötti" vállalkozásból a Vitafort közel négyszázzal van valamilyen szerződéses kapcsolatban. Ezt azt jelenti: a tavalyi 385 nagyüzemi szerződésünk révén jelen vagyunk az említett cégeknél. Van ahol csak mi takarmányozunk, van ahol csak részben, de lényegében a magyarországi nagyüzemek harmadát látjuk.

–Milyen volt a tavalyi év a növénytermesztőknek?

– Nagyon érdekes év volt, a növénytermesztést tekintve egyfelől kedvezően alakult. A kalászosoknál, a búzánál, árpánál jóval nagyobb termést sikerült betakarítani egy átlagos évhez viszonyítva. Ezzel szemben a kukorica termése – ami mindig a nagy exportlehetőséget adja – bizony jóval elmaradt a 2014-es 9 millió tonnától, hiszen csak 6,5 millió tonna volt. A búzának pedig, hiába volt jó a minősége, nagyon gyenge

az ára, jelenleg is kilogrammonként 50 forint körül lehet értékesíteni. A kukoricaárak sem magasak, kilogrammonként 42 forint környékén járnak. A repcének és a napraforgónak az ára ellenben az átlagnál jelentősen magasabb, miközben a termésátlagaik is jók voltak, az olajos magvakat termesztők így előnyös helyzetbe jutottak. Összegezve: a növénytermesztésben tehát nem volt nagyon rossz, de kiemelkedően jó sem a 2015-ös év.

– Mennyire befolyásolja az említett alacsony árakat a jó termés és a készletek?

– Hozzájárulnak a magyar készletek is, de két, nagyon komoly tendencia is kirajzolódik. A globális keresletet alapvetően jelentősen csökkenti Kína növekedésének lassulása: már nem 10 százalék fölötti, hanem 6 százalék körüli növekedésről beszélünk. A másik tendencia mindazon országok takarmány felvételének csökkenésével függ össze, amelyek a legnagyobb károsultjai a világpiaci olajár csökkenésnek. Ide tartozik Oroszország is, ahol még az embargó is nehezíti a helyzetet. Ezek a tényezők hatással vannak a magyar árakra, s ezzel az árral mi csak „sodródunk".

– Mi a helyzet az állattenyésztéssel?

– Sajnos az állattenyésztés tavalyi teljesítményének értékelése nem lehet olyan „kettős", mint a növénytermesztésé, mivel minden ágazat egyértelműen rossz évet zárt. Akár a baromfit, akár a sertést, akár a tejpiacot nézzük, a 2014-es árakkal szemben 2015-ben sertésnél egyértelműen 20, a tejnél pedig 30 százalékkal alacsonyabb átvételi árakat láttunk. Ez literenként 74-75 forint a tejnél, ami 2014-ben még 112-113 forint volt. A sertés ára pedig a korábbi kilogrammonkénti 394-395 forintos átlagárakkal szemben 2015-ben elérte a 300 forintos mélypontot is. Az interjú készítésekor ugyan éppen 320-330 forint körül van, de még így is mindenképpen óriási mínuszt jelent. Említettem, hogy milyen jelentős nagyüzemi kapcsolatokkal rendelkezünk. Egy átlagos partnerünknél az említett árkülönbözet mintegy 70-80 millió forint árbevétel kiesést jelent a tejnél és legalább 100 millió forintot a sertésnél, ugyanolyan input árak mellett. Ennek ellenére azonban – mivel a mezőgazdaságot 4-5 év tükrében érdemes nézni –, azt kell mondjam, hogy a tavalyi év legnagyobb problémája egyértelműen a földkérdés volt.

– Miben nyilvánult meg ez?

– A múlt év közepétől már nem is lehetett másról hallani, csak azon cégekről, akik állami földeken gazdálkodtak. Ezen földek kiírásával kapcsolatban az foglalkoztatta a gazdálkodókat, hogy hogyan tudják megtartani a gazdálkodáshoz elengedhetetlen földterületeiket. Megyénként nagyon nagy különbségek vannak, de akár a 4 millió forintot is elérte az árveréseken elnyert állami földek hektáronkénti kikiáltási ára, miközben teljesen egyértelmű, hogy ennyit nem lehet kigazdálkodni. Átlagosan a 1,5 millió forint hektáronkénti ár a reális. A földügynek azonban még nincs vége, hiszen az első kör lement, de következik a második.

– Milyen volt a múlt év fentiek tükrében a Vitafortnak?

– Tudtuk, hogy nehéz lesz, hiszen már 2015 elején lehetett látni, hogy nehéz évek jönnek és a tavalyi csak a kezdet, ahogy ezt egy éve mondtam is. Már akkor láthatóak voltak ugyanis az említett a problémák, amelyek aztán az egész esztendőt végigkísérték. A gazdasági szereplők, és így, egy takarmányos cég is, mint a miénk, ezt „fizikailag", rendelés-, illetve piaccsökkenés terén még azért nem érezte, a tehetetlenségi nyomaték is vitte egy kicsit a dolgokat. Úgy éreztem, van egy kis kivárás, apátia azzal kapcsolatban, hogy mi lesz. Ami a múlt év kedvezőtlen előjelű változásait említve ide tartozik még: a gazdálkodók láthatták, hogy a támogatások 80 százalékát egyértelműen a kisebb gazdálkodók kapják majd és 20 százalék jut csak a nagyobbakhoz. Itt támogatások kapcsán nemcsak a terület-alapú támogatásokra gondolok, hanem akár a gépbeszerzést vagy a technológiai fejlesztéseket segítő forrásokra. Ilyen körülmények között a mi gazdálkodásunkról elmondható, hogy a nehézségek ellenére elégedettek vagyunk, mivel 18 százalékkal nőtt a premix forgalmunk. Ez egy óriási szám, hiszen a növekedés 70 ezer tonna késztáppal egyenértékű. Köszönhető mindez nemcsak a belföldnek, hanem az exportpiacoknak is, utóbbiak között főként Romániának, Moldáviának. Továbbá tavaly határoztuk el, hogy a baromfi portfóliónkat bővítjük, ez sikerült is, az említett értékesítési növekedés egy része a baromfiágazat felé értékesített premixekből adódik. Úgy gondoljuk, ez egy jó irány azok után, hogy az elmúlt 15-20 évben kicsit óvatosak voltunk ezen a pályán, hiszen nagyon sok tönkrement cég, csőd intett minket óva attól, hogy a baromfi takarmányozásába jelentősebb összegeket fektessünk be. Most azonban úgy gondolom, megtaláltuk azokat a komolyabb baromfis partnereket, akik nemcsak integrációban gondolkodnak, hiszen maga a Vitafort integrációt nem folytató cég. A partnereink meglévő integrációjába viszont nagyszerűen belehelyezhető a mi premixünk vagy egyéb adalékanyagunk. Jó, hogy ebben is előre tudtunk haladni.

– Nem gyűrűztek még be az állattenyésztés korábban említett alacsony árai?

– Volt csökkenés is, például a tejárak miatt elsősorban a koncentrátumok területén, körülbelül 3 százalék. Főleg a speciális tejelő koncentrátum értékesítésünk csökkent, de azon partnereink, akik a koncentrátumról visszaálltak más takarmányozási módra, helyette mondjuk premixet vásárolnak. A késztáp eladásaink 16-17 százalékkal növekedtek. Volt tehát némi átrendeződés az értékesítésben. Nem zártuk még le a múlt évet, de azt már el tudom mondani, hogy az eladott mennyiség tekintetében abszolút elégedettek vagyunk. Az árbevétel tekintetében nincs meg az említett növekedés, éppen amiatt, mert az értékesített termékstruktúra átrendeződött, a piac az olcsóbb termékek

Vitafort® Első Takarmánygyártó és Forgalmazó Zrt. 35 – éve –

irányába mozdult el. Az árbevételünk így hasonló nagyságrendű lesz, mint egy évvel ezelőtt. A mérleg szerinti eredményünk pedig előreláthatóan biztosan el fog maradni az előzőtől. Fontos megemlíteni, hogy pályázatokon középmagyarországi régiós elhelyezkedésünk miatt önállóan nem indulhattunk. A nagyüzemek pedig ugyan kevesebb támogatásra számíthattak, viszont kutatás-fejlesztési és termékfejlesztési pályázatokon indulhattak. Több partnerünk van akár a szarvasmarha, akár a sertés vagy akár a baromfi vonatkozásában is, akik komoly pályázatokat nyújtottak be, reméljük, hogy sikerrel járnak majd.

– Mit várnak 2016-tól?

– A számos negatívum ellenére azt gondoljuk, nem fogunk rossz évet zárni, de nagyon óvatosan figyeljük majd az események alakulását 2016-ban. Meglehetősen rosszul indul ugyanis ez az év. Egyetlen pozitív dologról tudok beszámolni csak: a nagy olajárcsökkenés miatt mi is szeretnénk csökkenteni a szállítási költségeinket, hiszen szállítmányozókkal dolgozunk. Ezen kívül említésre méltó, bíztató, optimizmusra okot adó körülményről nem tudok beszámolni jelenleg. Idén ugyanolyan árakkal indultunk, mint a tavalyiak, az első negyedévben nincs is változás a tej- és a sertéspiacon. Ahogy egy évvel ezelőtt azt mondtam, hogy nehéz évek jönnek, s a 2015-ös csak a kezdet, most ki merem jelenteni, hogy az idei év számunkra – a partnereinkkel közösen – az elmúlt 15 év legnehezebb éve lesz. Bízunk abban, hogy a sertés- és a tejpiac beindul, de egyelőre nem látunk erre biztató jeleket, ezért nem vagyunk túl optimisták. Reméljük, hogy május-június körül azért kicsit helyére billen mindkét ágazat, azt viszont most mondhatom, hogy nem lesznek olyan árak, mint 2014-ben. A sertésnél 350-360 forintos kilogrammonkénti árral, illetve a literenkénti 90 forint körüli tejárral én már elégedett lennék a szó olyan értelmében, hogy abszolút irreálisnak tűnik a két évvel ezelőtti árakban bizakodni. Teljesen ellentétes folyamatnak lehetünk ugyanis tanúi. Addig, amíg a 2009-es világméretű válság idején az agrárium és az agrárportfólió – a növénytermesztési és az állattenyésztési termékek – pozíciója erősödött, most - bár az olajárak említett beesése miatt egy kicsit hasonló a helyzet, mint hét éve, - de a már említett kínai növekedés visszaesése mellett Indiában és Oroszországban is gondok vannak. Az akkori helyzettel ellentétben azonban ma nincs ezzel ellentétes mozgás az agráriumban. Ma az árak nyomottak és túltermelés van. Az elmúlt 8-10 év legnehezebb időszaka vár tehát a termelőkre.

– Milyen válaszokat tud erre a kihívásra adni egy takarmánytermelő cég?

– Megpróbálunk együtt gondolkodni a termelőkkel, erre mindig is érzékenyek voltunk. Ebben segít minket, hogy tavalyelőtt tíznél is több, nagyon jelentős takarmánykeverő üzemet újítottunk fel, a termelőknek. Így most lehetőségük van nagyobb arányban vásárolni tőlünk mondjuk a premixet, maguknak keverhetik be a takarmányba, aminek az alapanyaga saját termésű gabona lehet. Próbálunk minél több költségoptimalizáló megoldást bevezetni a partnereinknél, olyan alternatív melléktermékeket keresni, amivel igyekszünk szinten tartani a termelést. Attól félünk, hogy bár a sok fejlesztés miatt nagyon sok partnerünknek az elnyert források feltételeként létszámtartási kötelezettsége van, a kedvezőtlen viszonyok miatt csökkentik az állatállományukat. Nem alaptalanul mondom ezt. Több partnerünkről konkrétan tudjuk, hogy a fentiek tükrében ez a folyamat zajlik akár a sertés-, akár a tejágazatban. Pedig aki a tejelő állományhoz hozzányúl, tudja, hogy 3-4 évre is meghatározza az irányt. A sertésnél kicsit rövidebb ez az időszak, a baromfinál pedig a legrövidebb. Ebből következően mi is előbb érezzük a baromfi- vagy a sertésállomány változását és csak később a szarvasmarháét.

– Formálódnak kormányzati tervek a tejágazat megsegítésére rövid, de hosszabb távon is, szóba került az áfa csökkentése is. Mi erről a véleménye?

– Érezhető a változás a sertéshús áfa csökkentése kapcsán. A húsbolttal is rendelkező partnereinktől kapjuk a visszajelzéseket, de látjuk is, hogy ma 100-150 forinttal olcsóbban is hozzá lehet jutni egy kiló karajhoz vagy más

húsrészhez, mint korábban. Nincsenek tehát kételyeim afelől, hogy egy áfa csökkentés a tejnél is komolyan segítene. A sertésnél ugyanis az áfa csökkentése biztosan összehúzta a feketézők körét, 5 százalékért már nem éri meg utaztatni azt az árut, amit 27 százalékért még igen.

– Milyen beruházásokat terveznek?

– Az elmúlt években nagyon sokat tettünk a technológia fejlesztése érdekében. Idén a kiszolgálással kapcsolatos nagyobb beruházásaink vannak folyamatban, több mint ezer négyzetméteres új csarnokot építünk. Mivel egyéb nagy műszaki fejlesztéseken is túl vagyunk, a piaccal együtt figyeljük, milyen változások lesznek. Nem kizárt például, hogy létrehozunk egy új üzemegységet, kimondottan bio-, illetve GMO-mentes termékek gyártására. Ma ugyanis már jelentős termelők is kérnek biotermékeket, mi pedig ezek előállítására fel vagyunk készülve. Amit nem tudunk létrehozni magunk, azt a partnereink révén – beleértve a francia partnereket is – biztosíthatjuk a piacon. Ma már több olyan szarvasmarha és sertés nagyüzemi partnerünk is van, ahol biotermeléssel foglalkoznak, biotermékeket állítanak elő.

– Mire lehet számítani az exportpiacokon?

– Ezen a téren is mindig keressük az irányokat. A hagyományos exportpiacaink mellett az elkövetkező 3-4 évben nagyon fontos lehet az ázsiai jelenlétünk. A Vitafort fő kivitelezőként részt vesz egy ázsiai feltörekvő ország, Laosz teljes élelmiszer-biztonsági rendszerének kidolgozásában. Ez egy nagyon komplex, több pillérből álló program. Először az úgynevezett SPS rendszernek, tehát az élelmiszer-biztonsági láncnak a létrehozásához kell kialakítani az intézményrendszert és a jogi hátteret. Ebben nagy segítségünkre vannak a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (NÉBIH) szakemberei és a Földművelésügyi Minisztérium. Mi fővállalkozóként alkalmazunk majd szakértőket a munkánk során, amibe természetesen beletartozik a „Termőföldtől az asztalig" program is. Van már például GMO-mentes szója- és kukoricatermesztés Laoszban, de az említett rendszernek nagyon fontos része a laboratóriumok jelenléte. Sok állami laboratóriumot fogunk létrehozni az ázsiai országban, talajlabortól kezdve a növényvédelmi laboron át a takarmánylaboron keresztül a húsvizsgáló laboratóriumig, de épül például szarvasmarha mesterséges megtermékenyítő állomás is. Jelenleg ugyanis ebben a hétmilliós, tehát közel magyarországnyi lakosságú országban nem tudnak például még dioxint sem vizsgálni. A laboratóriumok felépítése mellett ki kell alakítanunk a riasztási rendszert, az ország határvédelmét, a karantén pontokat, ezért is mondtam, hogy komplex projektről van szó. Ez szakmailag is nagyon szép feladat, ha elvégezzük három év alatt, örömmel mondhatjuk majd, hogy valamit létrehoztunk. A magyar rendszer jól működik, ezt kell Ázsiába adaptálni, ami persze nem egyszerű. Ázsián belül ott vannak a Délkelet-ázsiai Nemzetek Szövetségébe tartozó, egyfajta szabadkereskedelmi övezetet létrehozott úgynevezett ASEAN-országok, amelyek úgy működnek, mint Európában a schengeni országok. Átjárhatóak például, vám- és áfa mentesség is van közöttük. Az is fontos azonban, hogy az élelmiszer végtermékeket kontrollálni kell, az alapanyagoknak visszakereshetőnek kell lenniük, ebben segítünk mi. Az intézményrendszer és a laboratóriumok kialakítása mellett modellszerűen fogunk építeni vágóhidakat, halfeldolgozót, sertéstelepet, sőt még magyar kolbászt is elő fogunk állítani a vágóhíd végén felépülő húsüzemben. Szeretnénk, ha „termékút" végén egyszer egy magyar étterem is megnyílhatna Laoszban.

– Mennyire áll rendelkezésre a projekthez szükséges szakmai háttér?

– Ez a program nekünk fontos munka és nagy kihívás. A szakembereink készen állnak rá, amit pedig nem tudunk házon belül megoldani, ahhoz külső segítséget kérünk. Ami a GMO-mentes alapanyagból készülő, nyomon követhetően előállított terméket illeti, ez egy olyan országban, amilyen Laosz, nagy dolog. Ehhez azonban nem elég a jelentős beruházásokat megvalósítva épületeket felépíteni és „odatenni" a know-how-t, hanem „fel kell nőni" humán erőforrással is. Tavaly az Országgyűlés elnöke, Kövér László is járt az országban és ígéretet

tett húsz laoszi magyarországi oktatására, de nekünk ebben a programban több száz emberrel kell együtt dolgoznunk. Nagyon sok kutatóra, fejlesztőre, vegyészre, állatorvosra, agrármérnökre lesz például szükség, sőt ki kell küldeni a kutatóintézetben dolgozó sertés specialisták mellett a magyar hentest is. Számunkra tehát a humán erőforrás az egyik legnagyobb kihívás, hiszen akiket kiküldünk, azokat oktatnunk kell Laoszban, nem beszélve arról, hogy itthon, a laborjainkban, de felsőfokú intézményekben is fognak majd tanulni. Ez a kulcsa annak, hogy kint ezt a rendszert nemcsak felépítjük, hanem működtetni is tudjuk majd. A terv ugyanis az, hogy a projektet 3 év alatt végrehajtjuk, utána még nyomon követjük, s csak aztán zárul le. Úgy gondolom, ez is erősíteni fogja a Vitafort szakmai megítélését, nem beszélve a kollégáink motivációjáról, illetve arról, hogy amikor a belpiaci lehetőségek szűkülnek, nagyon fontos, hogy van egy ilyen külpiaci lehetőségünk és ebben előre tudunk lépni.

– Milyen értékű ez a projekt?

– Ez egy 30 millió dolláros, tehát közel 9 milliárd forintos hitelprogram folyó áron. A hitelt a magyar állam nyújtja Laosznak megfelelő garanciák mellett, mi azonban nem a magyar, hanem a laoszi kormánnyal állunk szerződésben. Mi exportképesek vagyunk, azonban rajtunk kívül nagyon sok olyan cég van, amely exportra képes árualapot tud készíteni, de a termék valami oknál fogva – nemcsak nyelvi nehézségek miatt – nem jut ki. Ennek a programnak a keretében a három év alatt legkevesebb 40-45 kis- és középvállalkozás – számítástechnikai cégek, műszergyártók, stb. – fog nekünk bedolgozni. Ezeknek a vállalkozásoknak az összes dolgozói létszáma közel kétezer fő, együttes árbevételük pedig meghaladja a 60 milliárd forintot. Ezeknek a magyar tulajdonú vállalkozásoknak az exportlehetőségét segítjük azzal, hogy bekapcsolódnak egy olyan programba, amelyben mi segítjük ki őket egy adott helyszínre. Hét-nyolc éve, a laoszi takarmányipar létrehozása kapcsán már hoztunk így helyzetbe partnereket, akik egy idő múlva a saját lábukra álltak az adott külpiacon.

– Mikor indul a munka?

– Amennyiben minden a tervek szerint halad, a munka idén nyártól el is kezdődik, nálunk és Laoszban is. Fél év alatt valamennyi beszállítóval le kell szerződni. A listánkon lévők közül van olyan, akivel már évek óta dolgozunk. Minden egyes tárgyalás nálunk zajlik majd le, szakmai és pénzügyi alapon. Szükségesek persze olyan berendezések – például speciális laborgépek – is, amelyeket nálunk nem tudnak legyártani, ezek esetében a japán, amerikai, német gyártókat versenyeztetjük meg. A szakmai kompetenciák mellett előnyben lesznek az olyan technológiák, amelyek a legtöbb munkavállalónak adnak lehetőséget. A legfontosabb, hogy minél több magyar hozzáadott érték, magyar hányad legyen a projektben, tegyük le a „lábnyomunkat” ezzel is az ázsiai piacon. Nagyon büszkék vagyunk arra, hogy ezt a Vitafort fogja át.

– Hogy van tehát a Vitafort?

– A biztos hátterünknek köszönhetően, az ágazatban uralkodó nehézségeket az elmúlt évtizedekben ki tudtuk védeni. Az idén kerek évfordulónkat, dupla jubileumot ünnepelhetünk. A francia partnereinkkel 1991-ben, tehát 25 éve kötöttük össze a szekerünket. Többségi magyar tulajdonú cégünk nagyon fontos stratégiai szakmai partnere az Union InVivo. Ez egy kezdetektől nagyon jól működő együttműködés, komoly kutatásfejlesztéssel, viszont abszolút magyar döntéshozatallal és változatlan tulajdonosi struktúrával. Emellett 1981-re tesszük azt az időpontot, amikor dabasi üzemünkben a takarmánygyártás elkezdődött, tehát a cég maga idén 35 éves. Voltak mérföldkövek, 1989-ben részvénytársasággá váltunk, 1991-ben az említett, franciákkal történő együttműködés kezdődött el, és 1995-ben volt a privatizáció. A legfontosabb azonban, hogy a mérföldkövek ellenére megmaradt a stabilitás, ami nagyon különleges az iparágunkban. Nincs ugyanis még egy olyan állandó, stabil takarmányozási rendszer a piacon, mint a Vitafort. Vannak még nagy cégek mellettünk, akiknek a nevük, a tulajdonosi hátterük változott, de ilyen, a jó értelemben vett „állandóság” tekintetében egyediek vagyunk. Ezt az évet tehát szeretnénk majd, ha nem is nagy csinnadrattával, de valamilyen formában házon belül és kívül is megünnepelni, akár egy szakmai nap vagy partnertalálkozó keretében.

Együtt, tovább

GOSZ-TAKARÉKBANK MEGÁLLAPODÁS

Írta: Fazekas Hunor

A Gabonatermesztők Országos Szövetsége és a TakarékBank Zrt. között létrejött Együttműködési Megállapodás célja a magyar gabonatermesztési ágazat adottságainak hatékonyabb kihasználása, versenyképességének és további fejlődésének előmozdítása. A bank az ágazat sajátságaihoz illeszkedő finanszírozási termékeket fejleszt, s tanácsadással, piaci információkkal, előrejelzésekkel segíti a termelőket.

Az ágazat versenyképessége nemzetgazdasági szempontból is kiemelt jelentőségű, hiszen a szántóföldi növénytermesztés a magyar agrárium meghatározó ágazata, a hazai szántóterület kétharmadát, mintegy 2,8 millió hektárt tartósan a gabonafélék foglalják el – hangsúlyozta Fórián Zoltán. A Takarékbank vezető agárszakértője hozzátette: a mezőgazdasági kibocsátásban a gabonatermelés rendelkezik a legjelentősebb részesedéssel – 2015-ben a mezőgazdaság termelési összértékének 26,2 százalékát adta, ami 643 milliárd forintot jelent a teljes kibocsátás 2453 milliárdjából.

A TakarékBank az együttműködési megállapodással hozzá kíván járulni ahhoz, hogy a magyar mezőgazdaság gerincét alkotó gabonatermesztés magasabb szinten legyen képes kihasználni az ágazatban rejlő lehetőségeket: nemcsak finanszírozással, hanem tanácsadással, előrejelzésekkel is segíteni kívánják az ágazat hatékonyságának javítását, így hozzá kívánnak járulni többek közt az olyan korszerű technológiák elterjesztéséhez, melyekkel egyebek mellett mérsékelhető az időjárási anomáliáknak való kitettség.

„Az agrárvállalkozásoknak a piaci talpon maradáshoz és versenyképességük javításához ma már nem csupán finanszírozásra van szükségük, hanem szerteágazó hazai és nemzetközi piaci ismeretekre, előrejelzésekre, a pályázatokban, támogatásokban, adózásban való kiigazodásra is" – emelte ki a megállapodás aláírása kapcsán Szabó Levente. A Takarékbank vezérigazgatója hozzátette, ennek az igénynek a kielégítése érdekében hívták életre a hazai piacon egyedülálló agrárszakmai műhelyüket. A Takarék Agrár Központ a finanszírozás mellett teljes körű tanácsadást és előrejelzéseket nyújt a gazdáknak az uniós és hazai agrárpályázatokkal, piaci folyamatokkal kapcsolatban, személyesen is támogatva az agrárgazdaság szereplőinek mindennapi döntéseit, hosszú távú stratégiájuk kialakítását és megvalósítását.

A Gabonatermelők Országos Szövetségével (GOSZ) kötött megállapodás egyúttal annak a mind meghatározóbb szerepnek a további erősítését, stratégiai céljaik megvalósítását is szolgálja, amelyet a takarékok az agrárgazdaság finanszírozásában töltenek be. A fenti célok elérése érdekében a felek részt vesznek egymás szakmai rendezvényein is. A takarékszövetkezetek a vidék bankjaiként természetes szövetségesei, stratégiai partnerei az agráriumnak, ott működnek, ahol a mezőgazdasági vállalkozók is jelen vannak: 1500 fiókjuk behálózza az egész vidéki Magyarországot, a hazai települések harmadában működik takarékszövetkezeti kirendeltség.

A TAKARÉKBANKRÓL

A Magyar Takarékszövetkezeti Bank Zrt. a szövetkezeti hitelintézetek integrációjának központi bankja, elsődleges feladata a szövetkezeti hitelintézetek üzleti együttműködésének koordinálása, valamint versenyképes és prudens működésének biztosítása. A Takarékbank egyfelől szabályozza és biztosítja az integrációban részt vevő hitelintézetek egységes banki működését és koordinálja üzleti fejlődésüket, másfelől korszerű termékeket és szolgáltatásokat nyújt a szövetkezeti hitelintézetek számára. A Takarékbank Zrt. központi banki funkciója mellett önálló kereskedelmi bank, teljes körű pénzügyi szolgáltatásokkal áll a belföldi és a nemzetközi közép- és nagyvállalatok rendelkezésére, valamint befektetési szolgáltatásokat nyújt a vállalati és a lakossági ügyfelek részére.

Digitalizáció a mezőgazdaságban

NAGYOBB HATÉKONYSÁG: SMART FARMING

Az agrárinformatika igen dinamikusan fejlődik, ami egyszerre jelent komoly feladatot és lehetőséget a mezőgazdaság számára. A Smart Farming, azaz IT eszközök és technológiák bevonása a növénytermesztésbe hozzájárul a hatékonyságnöveléshez és a fenntartható fejlődéshez – hangzott el az Agrár Klub évindító rendezvényén.

Írta: Czinka Emese
Fotó: AXIÁL

„Az agrárinformatika az utóbbi években igen dinamikus fejlődést mutat nemzetközi szinten. A Smart Farming, azaz az IT eszközök és technológiák bevonása a növénytermesztésbe egyre inkább a mindennapok részévé válik. Látnunk kell ezért, hogy merre tart a világ, milyen trendek és innovációk épülnek be a hagyományos gazdálkodásba, és hogyan alkalmazhatóak az informatikai fejlesztések a mezőgazdaság különböző területein" – mondta Tresó István, a K&H Agrárüzletág fejlesztési főosztály vezetője, az esemény házigazdája a hazai agrárszakemberek fórumául szolgáló, a K&H Bank Zrt. székházában helyet kapó Agrár Klub évindító rendezvényén. Az összejövetelen – amelynek témája a szántóföldi növénytermesztés információtechnológiai eszközökkel történő hatékonyságnövelése volt – a szakember hangsúlyozta: a sok esetben már most is rendelkezésre álló adatok feldolgozása és felhasználása azért szükségszerű, mert kevesebb energiával nagyobb eredmény, vagy alacsonyabb környezetterhelés érhető el. Ez pedig a hatékonyságnöveléshez és a fenntartható fejlődéshez egyaránt hozzájárul.

A Földmérési és Távérzékelési Intézet szakemberei elmondták, hogy a mezőgazdasági célú távérzékeléses adatgyűjtés és kiértékelés Magyarországon főként légi fotók, illetve optikai és radar-szenzoroktól származó űrfelvételek készítésével és elemzésével történik. Fontos állomást jelentett hazánk egy évvel ezelőtti csatlakozása az Európai Űrügynökséghez (ESA), mivel a korábbiaknál jóval több lehetőséget kapunk űrkutatással kapcsolatos pályázatokban, programokban való részvételre, illetve nagy értékű távérzékelési adatokhoz való hozzáférésre. A 30-50 cm/pixel méretű, úgynevezett szuperfelbontású felvételek lehetővé teszik az EU-s agrártámogatások szabályozásának megfelelő pontosságú területlehatárolást. A távérzékeléssel gyűjtött adatok elemzése lehetővé teszi a környezetvédelmi, felszínborítási lehatárolások elvégzését, az agrártámogatásokhoz kapcsolódó parcella-azonosítási és ellenőrzési feladatok ellátását, illetve információkat szolgáltat többek között a növények állapotáról, a terméshozamról, az öntözés szükségességéről, illetve hatásáról, az időjárási károkról és a mezőgazdasági kártevők elterjedéséről.

A hatékonyság- és hozamnövelés mellett a környezetterhelés csökkentése iránti igény is alátámasztja a precíziós növénytermesztés létjogosultságát. „Ma már minden növény esetében jól ismerjük azok biológiai szükségleteit, így a feladat, hogy ezeket az igényeket a leghatásosabb módon kielégítsük. Erre a precíziós gazdálkodás növényvédelmileg és növénytermesztésileg egyaránt jól kihasználható" – hangsúlyozta Mesterházi Péter Ákos, az AXIÁL Kft. precíziós gazdálkodási csoportvezetője. Hozzátette: mivel a növénytermesztést befolyásoló fő tényezőkre nem vagy alig lehet hatni, amire lehet, azt ki kell használni.

Gyenei Ferenc, a Dalmand Zrt. növénytermesztési ágazat igazgatója azt hangsúlyozta, hogy a termelési költségek folyamatos növekedése miatt fontos koncepcionális kérdés a megfelelő talajművelés kialakítása, a termőképesség megőrzése és a fenntartható gazdálkodás. A szakember a domborzathoz, a talajtani adottságokhoz és a különböző növények vízigényéhez igazodó precíziós öntözés bemutatásakor elmondta, hogy az optimális vízkijuttatással hatékony vízfelhasználás és energiahatékonyság érhető el egyidejűleg.

Helyspecifikusság, hatékonyság

MEZŐGAZDASÁG A LEGMAGASABB TECHNOLÓGIAI SZÍNVONALON

A PREGA, Precíziós gazdálkodás - digitalizáción innen és túl elnevezésű konferenciát másodszor hívtak életre a szervezők. Az esemény támogatói között volt az AXIÁL Kft. is.

Írta: Bártfai Balázs
Fotók: AXIÁL Kft.

A PREGA konferencián, amelyen a precíziós mezőgazdaság lehetőségeit járták körbe, közel 300 cég, több mint félezer fővel vett részt. Az esemény aranyfokozatú támogatójaként az AXIÁL Kft. kollégái is jelen voltak a programon, akik két informatív előadással is készültek.

A plenáris részben Mesterházi Péter Ákos, az AXIÁL Kft, precíziós gazdálkodási csoportvezetője „A helyspecifikus növénytermesztés létjogosultsága" címmel tartott előadást, a szántóföldi gazdálkodás szekció első blokkjában pedig Karpjuk György, GPS termékmenedzser „GPS-eszközök használata a mezőgazdasági bérmunkában" prezentációval készült.

„Sokan sokféleképpen határozták meg a precíziós-helyspecifikus gazdálkodás fogalmát." – kezdte Mesterházi Péter Ákos, hogy aztán megfogalmazza: „A precíziós növénytermesztés a kezdeti korok helyspecifikusságát ötvözi a gépesített, nagyüzemi termelés hatékonyságával, a ma elérhető legmagasabb technológiai színvonalon."

Mint kifejtette, szinte mindenki egyetért abban, hogy olyan technológiáról van szó, mely segíti a növénytermesztés versenykésességet és csökkenti annak környezetterhelését. A szántóföldi növénytermesztés kialakulásától fogva helyspecifikus volt, hiszen mindent kézzel, kézi eszközökkel műveltünk. Ahogy nőtt a hatékonyság iránti igény, úgy nőtt a területnagyság is, és ezzel együtt távolodtunk el a helyspecifikus gazdálkodástól. Egyre nehezebb volt a terület sajátosságait fejben tartani, módunk, eszközünk se volt arra, hogy ennek megfelelően avatkozzunk be.

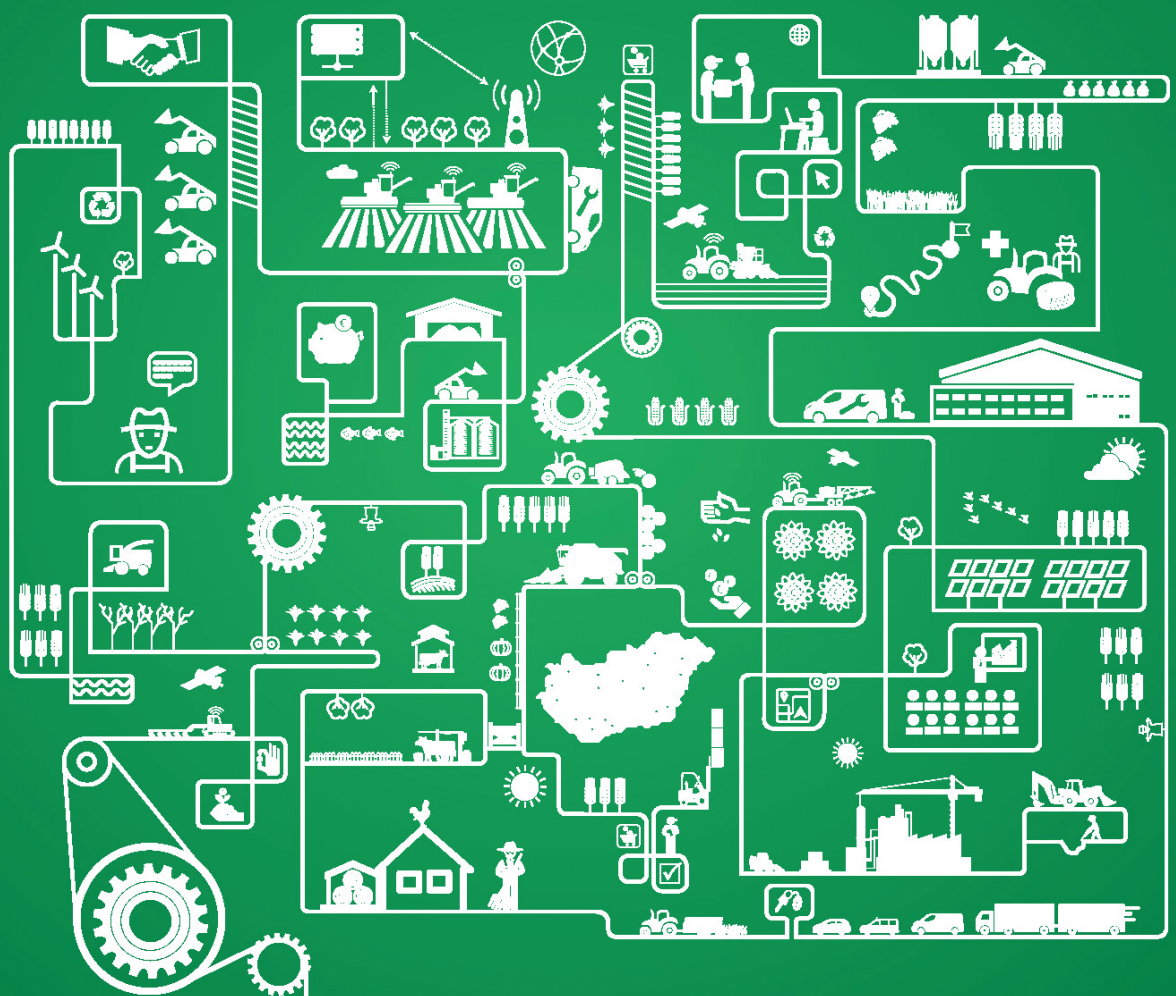
A növénytermesztés lényegében egy küzdelem, hiszen a természet sokszínűségre törekszik, mi pedig egyfajta monokultúrát akarunk kialakítani. Azt szeretnénk, ha csak egy, az általuk kedvelt növényfaj lenne ott. Ez pedig csak folyamatos energia-befektetéssel tartható fenn, amelynek ára van. A növénytermesztés sikerét nagyon sok tényező befolyásolja és sokra a termelőnek nincs, vagy alig van ráhatása (például időjárás, input anyag árak, stb.). Itt jön képbe a precíziós növénytermesztés, amellyel a termelés önköltségét tudjuk csökkenteni.

Karpjuk György, az AXIÁL Cégcsoporthoz tartozó, Magyarország egyik meghatározó bérmunka szolgáltatójának, a Manax Kft-nek ismeretanyagát adta át a jelenlévőknek. „A Manax Kft. gyakorlatilag egy minden igényt kielégítő eszközparkkal áll a hazai mezőgazdaság rendelkezésre, melybe kisebb-nagyobb traktorok, betakarítógépek, silózók, rakodógépek, és munkagépek széles kínálata tartozik. Ezek karbantartott gépek, minimális üzemórával, szervizháttérrel. A gépek kezelőszemélyzettel és anélkül is bérbe vehetők és a bérlet rövid és hosszútávra is szólhat.

Igen sokszínű a géppark és jogosan merül fel a kérdés, hogy a gépek mely GPS-eszközzel használhatók. Ma már megoldható, hogy egy, egyszerűen kezelhető gép- és eszközfüggetlen precíziós eszközcsaláddal (TOPCON) lehessen valamennyi gépet bérelni, ezek kihasználásához sok esetben korrekciós jel is szükséges (mAXI-NET). Ennek megvan az a praktikuma is, ha valaki bérel egy középkategóriás traktort, következő évben pedig egy felsőkategóriásat, akkor ugyanazt a GPS eszközt találja benne, kezelése tökéletesen megegyezik azzal, amit az előző szezonban már használt.

Amire ténylegesen igény van, az automata kormányzás és a hozamtérképezés. Itt közvetlen eredményeket tudnak mutatni az ügyfeleknek, mint például az üzemanyag-megtakarítás, az inputanyag csökkentés, vagy épp a betakarított sorokról és a teljes területről is pontos adatok kaphatók. Természetesen egyéb lehetőségek is rejlenek a precíziós növénytermesztésben, mint például a differenciált tápanyag-kijuttatás, stb. de ezek nincsenek még kiaknázva.

25 éve szívvel, lélekkel



AXIÁL 25 ÉV 1991

webshop.axial.hu

AXIÁL Cégcsoport
Gépek | Alkatrészek | Szerviz | Pénzügyi szolgáltatások | Gépbérlet
www.axial.hu 79/525-400

AXIÁL

Vidék Magazin
Az ország magazinja

Négymilliárd forintos bevételi forrás nyílt meg a magyar gazdáknak

ELINDÍTOTTA IDEI SZALMABESZERZÉSI KAMPÁNYÁT A **PANNONPOWER**

Mintegy 3,5-4 milliárd forint pótlólagos forráshoz juthatnak a hazai gazdák a Pannonpower 2016-os tüzelőanyag-beszerzési kampánya keretében. A Pécsett működő szalmatüzelésű erőművi blokkot is üzemeltető vállalat ugyanis a térségbeli agrárvállalkozóktól szerzi be a biomassza-tüzelésű erőmű működtetéséhez szükséges tüzelőanyagokat.

Írta: Fazekas Hunor
Fotók: Pannonpower

Elindította idei lágyszárú tüzelőanyag-beszerző kampányát a Magyarország legnagyobb biomassza-tüzelésű erőművét működtető pécsi Pannonpower. A Veolia Energia Magyarország csoporthoz tartozó Pannonpower szakértői idén újra mintegy 200 ezer tonna mezőgazdasági melléktermék felvásárlását tervezik. A 2016-os tüzelőanyag-beszerzési kampány büdzséjét 3,5-4 milliárd forintra tervezi a vállalat, ami fontos bevételi forrást jelenthet a mezőgazdasági melléktermékeket beszállító gazdák számára.

„A Pannonpower pécsi erőműve mára a mezőgazdasági melléktermékek legnagyobb felhasználójává vált a régióban. Ráadásul a társaság nem csak gabonaszalmát, hanem minden egyéb, az erőműben felhasználható, vagyis nagyméretű kockabálába tömörített mezőgazdasági melléktermékeket átvesz. A kampányt már elindítottuk, a szerződéskötések folyamatban vannak, a lehetőség azonban a betakarításig nyitott minden helyi agrárvállalkozó előtt” – fogalmazott Rudolf Péter, a létesítményt működtető Pannonpower vezérigazgatója

Tavaly a beszállított alapanyagok mintegy 90 százalékát adták a gabonaszalmafélék, mint az őszi búza, árpa, rozs és tritikálé. A fennmaradó 10 százalék túlnyomó részét a repce tette ki, valamint energianád és szója is szerepelt a beérkező melléktermékek között.

Az alapanyagok felhasználhatósága szempontjából fontos azok nedvességtartalma is. Ezért a Pannonpower az átlagos 12 százalékosnál alacsonyabb nedvességtartalmú alapanyagokért prémium árat számol fel. Emiatt érdemes már közvetlenül a betakarítást követően gondoskodni a szalma szárazon tartásáról.

A beszállított mezőgazdasági melléktermékek hasznosítása mintegy 31 ezer lakás és 450 közintézmény hőigényének teljesítését segíti, amelyeket az erőmű „zöld távhővel" lát el. Ezzel Pécs az első hazai megyeszékhely, amely energiaellátása egészét megújuló alapokra helyezte. A kogenerációs – azaz egyszerre villamos- és hőenergiát is előállító – erőmű emellett mintegy 200 GWh villamosenergiát is előállít évente.

Felmérések alapján az erőmű 100 kilométeres körzetében minden évben mintegy 7 millió tonna mezőgazdasági melléktermék keletkezik, ennek a mennyiségnek alig több mint 3 százaléka elegendő a pécsi erőmű teljes évi működéséhez. Eszerint a szalmatüzelésű blokk tüzelőanyag-ellátása hosszú távon biztonságosan megoldható. Emellett ennek a mennyiségnek a felhasználása nem veszélyezteti az állattartás vagy a feldolgozóipar melléktermék-igényének fedezését sem. Mivel a biomassza-tüzelés szén-dioxid-semleges technológia – tehát a lágyszárú biomassza elégetése miatt nem kerül többlet-szén-dioxid a légkörbe –, a szalmatüzelésű erőmű évente több mint 150 ezer tonna széndioxid kibocsátását váltja ki, hozzájárulva az országos klímavédelmi célkitűzések teljesítéséhez.

„A felvásárlási kampánnyal a célunk – a zöld távfűtés erősítése mellett –, hogy támogassuk és ösztönözzük az energiatermelés és az agrárium közti szinergiák kiaknázását. Ez ugyanis egyszerre segíti az energiatermelés hatékonyságának javítását és fenntarthatóságának erősítését, miközben kiszámítható bevételt biztosít a régióban tevékenykedő gazdák számára" – emelte ki Rudolf Péter.

A Veolia csoporthoz tartozó Pannonpower működteti Magyarország legnagyobb biomassza-tüzelésű erőművét. Az energetikai társaságcsoport 2004-ben adta át első, apríték-tüzelésű biomassza-kazánját, amelyet 2013-ban a második, bálázható lágyszárú mezőgazdasági melléktermékeket tüzelő biomassza-blokkja követett. Jelenleg a hazai megújuló alapú villamosenergia-termelés mintegy ötödét állítják elő a pécsi biomassza-tüzelésű blokkok, amelyek egyúttal gyakorlatilag teljes egészében zöld távhővel látják el a 31 ezer lakásával és 450 közintézményével Budapest után a legnagyobb egybefüggő hálózatnak számító pécsi távfűtési rendszert. A két biomassza-tüzelésű blokkot működtető pécsi erőműnek köszönhetően hazánk rendszerszinten évente mintegy 200 millió köbméter földgáz felhasználását takarítja meg, miközben a légkörbe éves szinten csaknem 400 ezer tonnával kevesebb széndioxid kerül. A Pannonpower minden évben több mint 10 milliárd forintot költ a helyben előállított tüzelőanyagra, ezzel a régió gazdaságfejlesztésének meghatározó szereplője.

Vidék Magazin
Az ország magazinja

Sertésügyben a helyzet változik

INTERJÚ HORVÁTH ISTVÁN KIEMELT PROGRAMOKÉRT FELELŐS MINISZTERI BIZTOSSAL

Fotó: Tóth László Levente

Mozgolódás van a sertéságazatban. A korábban már több évtizede működő Magyar Sertéstenyésztők Szövetsége néven működő szervezet Magyarországi Sertéstenyésztők és Sertéstartók Szövetségévé alakult tavaly, herceghalmi központtal. Az újjáalakult szervezet elnöke Horváth István, az agrártárca kiemelt programokért felelős miniszteri biztosa, aki a vele készült interjúban egyebek mellett a szövetség új feladatairól is beszélt.

Írta: Ungvárnémeti Tóth László

– Az ágazatban gondot jelent a vertikális és a horizontális kapcsolatok működése, az ágazat alacsony szervezettsége. Ezért fontos, hogy létrejött a Magyarországi Sertéstenyésztők és Sertéstartók Szövetsége (MSTSZ) – mondta Fazekas Sándor földművelésügyi miniszter a tavalyi OMÉK-on. Miféle gondra célozhatott a „vertikális és a horizontális kapcsolatokkal" kapcsolatban a miniszter? Megoldódtak-e ezek, illetve, hogy áll a megoldásuk?

– Az ágazatban egyértelműen tapasztalható volt a szervezetlenség és a tagoltság. Nem megfelelő szinten működtek egymással a sertéstenyésztők és a sertéstartók, valamint sok esetben kiszolgáltatottak voltak a sertéstartók a vágóhidakkal, illetve egyéb beszállítókkal szemben. Az MSTSZ „megalakulásának" egyik legfontosabb célja a sertéstartók integrálása, összefogása, munkájuk segítése. Ennek a munkának az elején vagyunk, de örömteli számomra, hogy nagyon pozitívak a visszajelzések és az is példaértékű, hogy az MSTSZ-be az elsők között léptek be a Magyarországon meghatározó sertéstenyésztő szervezetek.

– Kötelező-e a tagság a sertéstartóknak vagy nem, a tagság milyen előnyökkel jár?

– Nincs kötelező tagsága sem a sertéstenyésztőknek, sem a sertéstartóknak, a szövetség önkéntes alapon szerveződik. AZ MSTSZ egy szolgáltató szervezet, mely a tagjai számára kedvezményt biztosít a díjaiból.

– A megalakulás óta milyen feladatokat végzett a szervezet?

– Az átalakulása óta a szövetség egy munkaszervezetet hozott létre, mely munkaszervezet egy országos hatáskörű sertéságazati területi felelős

hálózatot alakított ki. Ebben a területi felelősök feladata a sertéstartók munkájának segítése és az ágazattal kapcsolatos tényszerű információk, adatok begyűjtése. Folyamatosan veszik fel a kapcsolatot a sertéstenyésztőkkel, sertéstartókkal, valamint közreműködnek a nyilvántartási és állatjelölési feladatok ellátásában.

– Milyen a viszonyuk más sertéságazati szervezetekkel? Elkezdték már az együttműködést?

– Munkánk során szoros együttműködésre törekszünk az ágazatban szereplő minden szervezettel, sertéstenyésztővel és sertéstartóval egyaránt.

– A kocatámogatások tekintetében kitüntetett szerep jut a szövetségnek. Hogy is van ez?

– Ez év júniusáig minden tenyészállatot egyedileg meg kell jelölni és csak az után a koca után lehet támogatást igényelni, amely egyedileg nyilván van tartva.
Az MSTSZ segíti a sertéstartókat a tenyészállatok egyedi nyilvántartására vonatkozó kötelezettségük végrehajtásában, valamint a 2016/17-es tenyészkoca állatjóléti támogatási időszaktól a tenyészkoca állatjóléti feltételek meglétének igazolásában közreműködik a sertéságazati területi felelősökön keresztül.

– Igaz-e, hogy a szövetség részéről végig kívánják látogatni a sertéstelepeket, ha igen, mi ennek a célja, illetve mikorra tervezhető a vége ezeknek a látogatásoknak?

– Az MSTSZ célja, hogy segítse a sertéstenyésztők, sertéstartók tevékenységét, akikkel folyamatos munkakapcsolatot kívánunk kialakítani. Minél pontosabb adatokat szeretnénk begyűjteni az ágazat egészéről, konkrétan a sertések létszámáról, gyógyszer-, és takarmány felhasználásról, a trágya kibocsátásról. A pontos adatok egyrészt azért fontosak, hogy megismerjük az ágazat hatékonyságát, optimalizálni

tudjuk működését, másrészt az EU számára is folyamatosan kell adatokat szolgáltatnunk, mely adatok figyelembevételével hoznak Magyarországgal kapcsolatosan ágazati döntéseket.

– A sertésállomány növekedése érdekében a kormány 2013-ban 1,6 milliárd, 2014-ben és 2015-ben 1,4 milliárd forintot fordított a sertéságazatot érintő, korábban elhanyagolt közösségi területek – így a sertéshúst népszerűsítő közösségi marketing program, vagy az ágazati kutatás-fejlesztés – finanszírozására. Emellett a sertéshízók után fizetett állatjóléti támogatás a 2010-es 6 milliárd forintról, 2015-re 8,5 milliárd forintra bővült, tavaly tavasszal pedig elindították a kocák után járó állatjóléti támogatási programot 8,6 milliárd forintos keretösszeggel. Összességében így 2015-től 17,1 milliárd forint jut nemzeti forrásból a sertéságazatot érintő állatjóléti támogatásokra, míg a sertéstartók által (is) igénybe vett támogatások közül az állatbetegségek megelőzésére és leküldésére 8,5 milliárd, állati hulla-ártalmatlanításra pedig 3,6 milliárd forintot szántak tavaly. Idén hogyan alakulnak ezek a számok, illetve a sertéságazat támogatásai?

– Idén a sertéshízók után fizethető keretösszeg 9,1 milliárd forintra növekedett, a tenyészkocák után járó támogatás keretösszege pedig 8,62 milliárd forint, így 2016-ban összesen 17,72 milliárd forint állatjóléti támogatásban részesülhetnek a sertéstartók.

– Mikorra érhető el a miniszter által kívánatosnak tartott 7 milliós sertésállomány?

– A kormány 2012-ben fogadta el a sertés stratégiát, amelyhez kapcsolódóan fogalmazódott meg az akkori sertéslétszám belátható időn belüli megduplázása. Ahhoz, hogy ezt a célt elérjük, először is átláthatóbbá, stabilabban működővé kell tenni az ágazatot, növelni kell a hazai tenyésztés súlyát, a hazai koca létszámot. Ennek megfelelően 2014.január 1-től bevezetésre került az élősertésre és hasított félsertésre vonatkozó 5 százalékos áfakulcs, amelynek célja az élőállat kereskedelemben tapasztalható feketegazdaság visszaszorítása, valamint a hazai vágóhidak likviditásának erősítése. 2015 áprilisától lett bevezetve új állatjóléti támogatásként az előző kérdésben és válaszban már említett tenyészkoca állatjóléti támogatás 8,6 milliárd forintos keretösszeggel. Ez év január 1-től a sertés tőkehúsra is vonatkozik az 5 százalékos áfakulcs, amellyel a sertéshús utáni kereslet és fogyasztás növekedését, valamint a húskereskedelemben lévő feketegazdaság visszaszorítását szeretnénk elérni. A fenti intézkedések összessége stabilizálja az ágazat működését, és fenntartható módon biztosítja a növekedés feltételeit. Figyelembe véve azt, hogy a világpiacon folyamatosan növekszik a sertéshús iránti kereslet, és mi Magyarországon egy stabilan fejlődő növekedést tudunk elérni a sertéságazat szereplőivel összefogva, bízom benne, hogy a kitűzött célt el fogjuk érni.

Újabb Nestlé beruházás Bükön

TÖBB MINT 20 MILLIÁRDOS FEJLESZTÉS AZ ÁLLATELEDEL GYÁRBAN

Az idén 150 éves Nestlé történetének eddigi legnagyobb magyarországi beruházása valósul meg a büki állateledel gyárban, amelynek köszönhetően a büki üzem a Nestlé legnagyobb és legjelentősebb európai állateledel gyártó központjává válik. A beruházás átadása 2017 végére várható.

Írta: Max Roseman
Fotók: Nestlé

A magyar kormány gazdaságpolitikája egyre jobb feltételeket teremt a nálunk működő külföldi és a hazai vállalatok számára egyaránt – emelte ki Varga Mihály nemzetgazdasági miniszter a Nestlé Hungária Kft. 20 milliárd forintos, Bükön megvalósuló beruházásának bejelentésekor. Mint fogalmazott: Magyarország nemcsak a nemzetközi intézményektől, hanem az újabb és újabb fejlesztéseket elindító cégektől is egyre több visszaigazolást kap.

A 25 éve nálunk működő világvállalat ezzel a beruházással is megerősíti, hogy otthonra talált Magyarországon – fogalmazott Varga Mihály a parlamentben tartott ünnepélyes bejelentésen, amelyen részt vett Christa Markwalder, a Svájci Nemzetgyűlés elnöke, valamint Jean-François Paroz, Svájc nagykövete is. A tárcavezető köszöntőjében elmondta: a Nestlé Vas megyében megvalósuló beruházása nemcsak egy nagyvállalat újabb fejlődési állomását jelzi, hanem Svájc és Magyarország közötti gazdasági kapcsolatok erősödését is. Mint fogalmazott: Svájc az elmúlt időben a tíz legnagyobb magyarországi befektető ország közé került, mára már közel 300 svájci vállalat működik hazánkban, amelyek 40 ezer embernek adnak munkát. A két ország közötti külkereskedelmi forgalom pedig az elmúlt évben több mint 10 százalékkal emelkedett – tette hozzá.

A magyar gazdaságpolitika eredményességét az is jelzi, hogy a hazánkban működő külföldi cégek az elmúlt évek legoptimistább várakozásait fogalmazták meg 2016-ra – idézte a gazdasági tárca vezetője a Német–Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Magyarországon működő külföldi vállalatok körében végzett, előző napokban nyilvánosságra hozott felmérését. Hozzátette: jelentősen emelkedett a további beruházásokkal és az új munkahelyek létrehozásával számoló cégek aránya, a vállalatok 38 százaléka kívánja növelni magyarországi beruházásait, 48 százalékuk pedig a múlt évhez hasonló nagyságrendű befektetést tervez az idei évre.

A Nestlé beruházása igen jól illeszkedik a magyar gazdaságfejlesztés irányaihoz – szögezte le Varga Mihály, kiemelve: a vállalat teljes egészében saját erőből felépülő új büki gyártóüzeme komoly előrelépés a magyar élelmiszeripar számára. A magyar kormány az ágazat fejlesztését stratégiai fontosságú területnek tartja, ezért különös hangsúlyt kell helyezni a versenyképesség emelésére, az exportképesség javítására, a hazai feldolgozóipar

erősítésére és az élelmiszeriparban foglalkoztatottak számának növelésére – tette hozzá a szakminiszter. Varga Mihály szerint fontos előrelépés, hogy a technológia-váltást megvalósító beruházás révén 70 új munkahely jön lére.

Jean Grunenwald, a Nestlé Hungária Kft. ügyvezető igazgatója az ünnepélyes bejelentésen elmondta: a vállalat magyarországi jelenléte óta közel 80 milliárd forintot fektetett be, ennek több mint felét teszik ki a Bükön végrehajtott beruházások. A fejlesztéssel a gyár teljes foglalkoztatotti létszáma így megközelíti az 1000 főt: ezzel a büki üzem a Nestlé cégcsoport legnagyobb és legjelentősebb európai állateledel gyártó központjává válik.

A több mint 20 milliárd forint értékű büki beruházás a Nestlé történetének eddigi legnagyobb hazai élelmiszer-feldolgozóipari befektetése. Ezzel a vállalat tovább erősíti meghatározó szerepét a magyar élelmiszeripari befektetők között. A vállalat 2011-ben és 2013-ban összesen 23 milliárd forint értékben hajtott végre kapacitásbővítést és újította meg Bükön állateledelgyártó üzemének gyártási technológiáját és termékportfólióját, amely most kiegészül a legújabb fejlesztéssel, amelynek átadása 2017 végére várható.

A bővítés – amelyet a piaci igények változása indokolt – két új gyártósort jelent, 4 töltővel és automatizált multipack csomagolóval. A jelenleg konzerv termékeket gyártó üzem átalakítása mellett egy 5000 négyzetméteres új gyártócsarnok is épül, amely naponta 1,6 millió termék gyártására lesz képes.

A Nestlének Európa kilenc országában működik állateledel gyára: a közép-kelet- európai régióban azonban Magyarországon kívül csak Lengyelországban található gyártóegység. Az Európában előállított, évi 1 millió tonna állateledel 20 százaléka Magyarországon készül, ami azt is jelenti, hogy naponta átlagosan több mint 50 kamion hagyja el a gyárat.

A büki gyár bővítése során fontos szempont volt a kiváló hazai mezőgazdasági alapanyagok elérhetősége. A büki gyárba beszállított, évi 140 ezer tonna alapanyag hozzávetőlegesen 60 százaléka hazai forrásból származik. 10 év alatt a gyár 600 ezer tonna hazai gabonát dolgozott fel a termékei előállítása során.

A Bükön gyártott termékek 90 százaléka exportra készül. A beruházást követően Németországot megelőzve Nagy-Britannia lép elő a vállalat első számú export célországává: ide szállítják majd a Bükön gyártott állateledelek 35 százalékát. Németország, Ausztria, Svájc továbbra is fontos felvevő piacok maradnak, együttesen a büki termékek 40 százalékát fogadják majd, míg az olaszországi export a jövőben 10 százalékot képvisel.

Vidék Magazin
Az ország magazinja

Túl vannak az idei első szüreten a magyar borászok

EZER HEKTÁRON TERMELNEK IRSAI OLIVÉRT DÉL-AFRIKÁBAN

Sok mindent tanulhatnak a magyar borászok a dél-afrikai termelőktől hozzáállásban, technológiában és marketingben is, ám Magyarország különleges adottságai lehetővé teszik, hogy az újvilági boroknál érdekesebb, egyedibb és izgalmasabb borok szülessenek – állapította meg egy hazai borászdelegáció, miután ellátogatott a legjobb dél-afrikai pincészetekbe, sőt, az ottani szüretből is kivette a részét.

Írta: Czinka Emese

Több mint egy hetet töltött el néhány magyar borász Dél-Afrikában, ahol számos borvidéket bejárva rengeteget kóstoltak, dolgoztak és konzultáltak kinti kollégáikkal. „A földtől a pohárig minden egyes szőlészeti, borászati lépés szakmailag megalapozott, szakemberek irányítják az összes folyamatot, a jól szervezett üzemekben az ágazati felelősök fényképei is ott vannak a falon, így pontosan lehet tudni, kit illet a dicséret vagy a kritika az egyes folyamatok eredményéért” – mondja Koch Csaba borász, a Hajós-bajai Borvidék elnöke, mi nyűgözte le az élvezetes sauvignon blanc-okon, chardonnay-kon és pinotage-okon kívül az afrikai országban.

A termeléstől kezdve a csomagoláson át a tökéletesre vitt technológia mellett az is nagy előnye az újvilági termelésnek, hogy ők megúszták a világháborúkat, a kommunizmust, és bár Magyarországhoz képest „csak” háromszáz éve építik a pincéiket, kevesebb és kisebb volt a törés a folyamatos fejlődésben – fűzi hozzá Molnár Gábor abasári borász. Szakmai szempontból pedig amiatt lehet némi ok irigységre, hogy az óceán hűtő hatása – na, és persze a nyári szárazság idején a kiszámított csepegtetős öntözés – miatt sokkal koncentráltabban érnek be a szőlők.

Óriási előnye a dél-afrikai bortermelésnek, hogy ott nem akar minden borosgazda okosabb lenni a szomszéd-

jánál, ezért egységes termesztéstechnológiát alkalmaznak, azonos a szőlők között a sortáv, nagyobbak, egybefüggőbbek a birtokszerkezetek – hívja fel a figyelmet Koch Csaba. Nekünk, magyaroknak előnyünk viszont, hogy adottságaink a vörösborok szempontjából sokkal jobbak, és rengeteg helyi fajtánk is van, míg Dél-Afrika elsősorban nemzetközi fajtákkal érvényesül a globális piacon, maximálisan kiszolgálva az éppen aktuális ízlésbeli trendeket. Persze nem árt óvatosnak lenni, a magyar csapatot azzal riogatták, hogy már több mint ezer hektáron telepítettek Irsai Olivért a dél-afrikai gazdák.

Egységes, érthető és nagyon hatékony a dél-afrikai bormarketing – ezt már ifj. Dúzsi Tamás nyugtázza a szakmai útról hazatérve. A szekszárdi szakembert is lenyűgözte a kinti profizmus, igaz, azt azért ő is megjegyezni, hogy egy dél-afrikai csúcspincészetben – talán feledtetni kívánva az óramű pontossággal működő bortermelést – barokk zene szólt a fürtöknek és az érlelődő bornak. Dúzsi úgy véli, Magyarország a rozékkal törhetne be a nemzetközi piacra, mert a nemzetközi (akár dél-afrikai, akár provence-i) rozék nem olyan ropogósak és üdítőek, mint például a kékfrankosból készíthető magyar borok. E meglátással Koch Csaba is egyetért, akinek éppen kékfrankosból készített rozéja – Elizabeth Gabay Master of Wine, a nemzetközi borvilág legelismertebb rozé szakértője ajánlására – számos rajongót szerzett magának tavaly Provence-ban is.

Autószalonok

BRÜSSZEL, GENF, PEKING

Az idei csoportos autóbemutatók ismét a Brüsszeli Autószalonnal kezdődtek el, ami nem a legismertebb autó-kiállítás, és közel sem annyira látványos, mint mondjuk a genfi. Az elmúlt években azonban autós szakírók szerint hozott egy elég stabil színvonalat, ami miatt messze kiemelkedett a régió többi autószalonja közül.

Fotó: Geert Vanden Wijngaert

Írta: Bártfai Balázs

Fotó: Geert Vanden Wijngaert

Fotó: Geert Vanden Wijngaert

Annak ellenére, hogy minden évben megrendezik, elég rossz időpontot választottak neki: közel egy időben tartják a detroiti szalonnal, és eléggé „rászervezik Genfre", ami eleve elejét veszi a komolyabb premiereknek. Az idei brüsszeli rendezvényen mégis sikerült újat mutatni, hiszen itt volt a Corsavan világpremierje. Az autó alapját a háromajtós Corsa adja, a személyautók komfortját, biztonsági berendezéseit és teljesítményét kombinálja a furgonok szállítókapacitásával. Az új Corsavan az elődjénél is praktikusabb, teherbírása 21 kilogrammal nőtt. Sok modern asszisztencia-rendszere közül nem hiányzik a díjnyertes holttér-figyelő, a második generációs Opel frontkamera, jelzőtábla-, sávtartó- és távfény-asszisztenssel, valamint a követési távolság jelző és a frontális ütközési figyelmeztetés.

Az Opel Astrát választotta a 2016-os Év Autójának közel hatvan európai autóipari szakújságíró, az eredményt a Genfi Autószalon nyitónapjának előestéjén hozták nyilvánosságra. Az idei Év Autójának ötajtós és Sports Tourer változata teljesen új, könnyűszerkezetű jármű architektúrára épül. Teljesítményét a Szentgotthárdon gyártott, legújabb generációs benzin- és dízelmotorok adják.

Több mint fél évszázaddal a csőd után ismét lehet kapni Borgward autókat, a BX7 kompakt SUV modellből az idén „ötszámjegyű" mennyiséget tervez értékesíteni a cég – jelentették be a Pekingi Autószalonon. A Borgward a maga idejében az egyik legnépszerűbb német autómárkának számított. A cég 1961-ben ment csődbe. A Borgward kezdetben csak Kínában tervezi értékesíteni autóit és fokozatosan terjeszkedik majd a világpiacon. Az idén a Borgward 120 márkakereskedőből álló hálózatot épít ki Kínában, Németországban 2017-ben kezdi autóit forgalmazni.

Autó
Cars

Fotó: Geert Vanden Wijngaert

Fotó: Geert Vanden Wijngaert

Az idei Genfi Autószalonon 120 világ- és európai bemutatót tartottak a kiállítók. A seregszemlén 30 országból kétszáz kiállító jelent meg a hét pavilonos, 77 ezer négyzetméteres kiállítótéren, köztük nem csak autógyártók, hanem formatervező stúdiók és egyedi alkatrészeket gyártó vállalatok is. Az elektromos autózás egyre nagyobb elterjedésével szinte minden standon ez a téma került a középpontba. A kiállítás másik fő vonzereje a szupersportautók, ezek közül két gyártó, a Bugatti és a Ferrari is a genfi szalonra időzítette egy-egy modelljének világpremierjét. A Magyarországon is gyártókapacitással rendelkező Audi az A4 Allroad Quattro legújabb szériáját, valamint a Q2 szabadidőautót leplezte le a sajtó munkatársai előtt, a Mercedes a fő hangsúlyt az E-osztály frissített változatára, valamint az SL luxuskabrióra helyezte. A Suzuki a hibrid technológia képviselőjeként a Baleno félig hagyományos, félig elektromos meghajtású változatát mutatta meg.

Fotó: Geert Vanden Wijngaert

Fotó: Laurent Dubrule

REKORDÉVET ZÁRT AZ AUDI MAGYARORSZÁGON

Ismét rekordévet zárt az Audi Hungaria Motor Kft., miután 2014-hez képest közel ötvenezerrel több, 2 millió 22 ezer 520 motort gyártott tavaly, és 25 ezerrel több, 160 206 jármű gördült le a gyártósorról. Peter Kössler, az Audi Hungaria ügyvezető igazgatója szerint az idén is folytatják a vállalat nemzetközi versenyképességét elősegítő beruházásokat. A sikereket a képzett és motivált munkatársaknak köszönhetik, számuk 11 274-ről 11 411-re nőtt 2015-ben – tette hozzá. A győri gyárban tavaly 1 538 933 négyhengeres Otto- és dízelmotor, valamint 7711 öthengeres Otto-motor készült, emellett 435 636 hathengeres motort és 40 240 nyolc-, tíz- és tizenkét hengeres erőforrást gyártottak. A termékekkel a Volkswagen-konszern 32 járműgyártó telephelyét látják el három kontinensen. A járműgyártásban tavaly 28 093 Audi TT Coupé és 7417 Audi TT Roadster, 107 834 Audi A3 Limousine valamint 16 862 Audi A3 Cabriolet készült. Ezen a részlegen több mint négyezer embert foglalkoztatnak. A múlt év a motor- és a járműgyártásban is a jubileumok éve volt. Szeptemberben készült el a négymilliomodik Global Engine motor, egy R4 Otto-TFSI erőforrás. Novemberben hagyta el a gyártósort a hárommilliomodik V6 Otto-TFSI motor, valamint az egymilliomodik 1,2 és 1,4 literes R4 Otto-motorcsaládból származó erőforrás. Decemberben pedig legördült a háromszázezredik autó a gyártósorról, amely egy, az Amerikai Egyesült Államokban megrendelt viperazöld színű S3 Limousine volt. Az Audi Hungaria Motor Kft. az Audi- és Volkswagen-konszern központi motorszállítója.

NŐTTEK A PEUGEOT ÉS A SKODA ELADÁSAI TAVALY

A francia Peugeot és a Volkswagen-csoporthoz tartozó Skoda is növekvő autóeladásokról számolt be 2015-ről, dacára az oroszországi értékesítések visszaesésének és a kínai gazdasági növekedés lassulásának. A Peugeot PSA Citroen az egy évvel korábbinál 1,2 százalékkal több, 2,9 millió járművet értékesített tavaly. Ezen belül az európai eladások 5,6 százalékkal, 1,9 millióra nőttek. Második legfontosabb piacán, Kínában és Délkelet-Ázsiában 0,9 százalékkal csökkentek az eladások. Az utolsó negyedévben a csökkenő világpiaci nyersanyagárak miatt az erre érzékeny országokban, mint Oroszországban vagy a latin-amerikai régióban jelentősen visszaesett az autók iránti kereslet. A francia autógyártó 2014-ben hivatalba lépett új vezetése elsősorban költségcsökkentéssel, nem pedig az eladások növelésével érte el, hogy veszteségesből nyereségessé váljon a vállalat. Szakértők szerint ez nem lesz elég ahhoz, hogy a Peugeot előbbre lépjen a globális értékesítési rangsorban jelenlegi 9. helyéről. Csehország legnagyobb exportőre, a Skoda korábbi bejelentése szerint 1,2 millió autója volt érintett a Volkswagen károsanyag-kibocsátási botrányában, azonban ez nem volt jelentős hatással az eladásokra. A Skoda története során immár második alkalommal, 2014 után 2015-ben is egymilliónál több járművet értékesített. A vállalatnak elsősorban a nyugat- és középeurópai eladások növekedésének köszönhetően sikerült az egy évvel korábbinál 1,8 százalékkal több, 1,06 millió autót eladnia.

ISMÉT A BMW A LEGNAGYOBB LUXUSAUTÓ-MÁRKA

A német BMW konszern adatai szerint az X5-öshöz hasonló városi terepjárók húzták a 2015-ös eladásokat: a müncheni autógyártó 1,91 millió járművet értékesített, 5,2 százalékkal többet, mint egy évvel korábban. A Mini márkával együtt 6,1 százalékos volt a növekedés, az összesített eladások pedig elérték a 2,25 milliót. Ezzel tavaly is a BMW értékesítette a legtöbb luxus kategóriás autót világszerte, így 2005 óta, sorban tizenegyedik éve vezeti az eladásokat az Audi és a Mercedes előtt. Ian Robertson, a konszern értékesítésért felelős igazgatótanácsi tagja szerint idén az egyik legnagyobb kihívás a lassuló kínai eladás lesz, a szakember „alacsonyabb egyszámjegyű" növekedést vár Kínában 2016-ban. Hozzátette azt is, hogy a német kormány környezetvédelmi szabályozása várhatóan lendületet ad az elektromos és hibrid autók eladásának. A BMW tavaly 25 ezer i3-mas elektromos meghajtású autót értékesített. A Mercedes-Benz eladásai tavaly 13,4 százalékkal, 1,87 millió járműre nőttek, míg az Audi 1,8 millió, a 2014-esnél 3,6 százalékkal több luxusautót értékesített. A tavaly ősszel kirobbant dízelbotrány negatívan érintette az Audi, a Volkswagen prémium kategóriás márkája eladásait. A Mercedes-Benz és anyavállalata, a Daimler viszont jelentős bevételt könyvelhetett el az új, C-kategóriás limuzinok értékesítéséből, amely tavaly 40,1 százalékkal, több mint 443 ezer darabra nőtt. Szakértők szerint az új E-kategória bevezetése új lendületet ad a márkának idén. 2014-ben a BMW 1,81 millió, az Audi 1,74 millió, a Mercedes-Benz pedig 1,65 millió luxuskategóriás autót értékesített világszerte.

MEGŐRIZTE POZÍCIÓJÁT AZ OPEL A HAZAI SZEMÉLYAUTÓ-PIACON

Az Opelnek sikerült megőriznie pozícióját 2015-ben a magyarországi autópiacon, 10 200 eladott járművel részesedése 10,7 százalékos, az európai országok között a legmagasabb – összegezte Koncz Gábor, az Opel Magyarország ügyvezető igazgatója az elmúlt évet. A 2014. évivel szinte megegyező darabszám ugyan a teljes piac mintegy 14 százalékos bővülését tekintetbe véve részesedéscsökkenést eredményez, azonban a személyautók szegmensében az elért 11,45 százalék változatlanul első helyet biztosít a márkának, immár ötödik éve. Az idén a kereskedők a piaci növekedés ütemének csökkenésére számítanak, az Opel célja, hogy a teljes piacnak megfelelő bővülést maga is teljesítse. Koncz Gábor kitért arra, hogy az Opel Magyarország az idén jubilál: 25 évvel ezelőtt, 1991. januárjában jegyezték be elődeit, a szentgotthárdi autógyárat és a General Motors Autóforgalmazó Kft.-t. A GM azóta összesen 1,5 milliárd eurónyi beruházást hajtott végre Magyarországon. Szentgotthárdon az elmúlt 25 év alatt 85 ezer autót, 8 millió motort és hatmillió hengerfejet gyártottak, a kereskedések pedig mintegy 404 ezer Opelt adtak el Magyarországon. Jelenleg 480 ezer darabbal ez a legnépszerűbb autó a magyar utakon, volt olyan év, amikor a márka részesedése az eladásokban a 25 százalékot is elérte, amit Koncz Gábor szerint nagyban segített a jelenlévő gyártói háttér.

Vidék Magazin
Az ország magazinja

Rekordévet zárt tavaly a hazai gumiabroncs-piac

KÖZEL 2,4 MILLIÓ ÚJ GUMIABRONCSOT ÉRTÉKESÍTETTEK HAZÁNKBAN A GYÁRTÓK

Gyártói oldalon a személygépjármű-gumiabroncs piac 1,6 százalékkal növekedett az előző évhez képest tavaly – derül ki a Continental Hungaria Kft. adataiból.

Írta: Athanasios Krizostom

„A nyári gumiabroncsok forgalma 2,7, a télieké 0,2 százalékkal nőtt tavaly éves visszatekintésben, az átlagos növ ekedés pedig 1,6 százalék volt. A közel 2,4 milliós darabszámmal a piac gyártói eladások tekintetében tehát rekord évet zárt az elmúlt hét év tükrében" – nyilatkozta Rábai Dániel, a Continental Hungaria Kft. ügyvezető igazgatója.

Nőtt a nyári gumik értékesítése

A nyári gumiabroncsok esetében a legolcsóbb termékek (Budget) kategóriája 10 százalékkal, a középkategóriás márkák (Quality) 6,5 százalékkal bővültek, de a prémiumkategória 7,2 százalékos csökkenéssel zárta az évet. Végeredményként a gyártói oldalon 2,7 százalékkal bővült a forgalom.

„Ha a forgalmat szegmensek alapján vizsgáljuk, akkor összességében elmondható, hogy a kishaszongépjármű-gumiabroncsok értékesítése jelentősen, mintegy 3,7 százalékkal bővüét. A személyabroncsokból is 3 százalékkal többet vásároltak a kereskedők, a 4x4-es abroncsok értékesítése pedig megegyezik a 2014-es év eredményeivel" – tette hozzá Rábai Dániel.

A piaci visszajelzések alapján a kereskedők értékesítésének bővülése a nyári gumiabroncsok esetében meghaladta a gyártók eladásainak növekedését, így a kereskedők szinte kivétel nélkül alacsony nyári gumiabroncs-készletekkel zárták a tavalyi évet.

A nyári gumiabroncsok piacát a keréktárcsa-átmérő szerinti bontásban nézve csak néhány méret (14, 16 és 18 col) tudott 3-4 százalékos növekedést elérni 2014-hez képest. Kategóriák szerinti bontásban elmondható, hogy a prémiumkategóriában csak a 18-19 col, a középkategóriában csak a 15-16 col átmérőjű termékek eladása növekedett, de az alsó kategóriában minden méret meghaladta a tavalyi darabszámot 13-18 col között.

Kevesebb prémium téli gumi fogyott

Téli abroncsok tekintetében a gyártók értékesítése az alsó Budget-kategóriában 10,7, a közép Quality-kategóriában 8,9 százalékkal bővült, ellenben a felső Premium-kategóriában 18 százalékos csökkenés volt tapasztalható. Ezek alapján összességében megállapítható, hogy a gyártók forgalma 0,2 százalékkal nőtt. A teljes gyártói piacot vizsgálva a nyári termékekhez hasonlóan a téli kishaszongépjármű-abroncsokból

is nagyobb mennyiség – 2014-hez képest 4,2 százalékkal több – kelt el, a téli 4x4-es abroncsok eladása pedig egészen elképesztő mértékben, 38 százalékkal bővült. Ellenben a személyabroncsok tekintetében a gyártók 2,1 százalékos csökkenést tapasztaltak. „A téli szezon az enyhe ősz ellenére jól indult, de a decemberi, az évszakhoz képest szokatlanul enyhe időjárás miatt néhány kereskedő az előző évihez képest magasabb készlettel zárta az évet."

Az előző évhez képest a téli gumiabroncsok esetében az UHP szegmens, azaz a 17 col és az annál nagyobb átmérőjű abroncsok darabszáma 19 százalékkal növekedett. Kategóriák szerinti bontásban 17-22 col átmérő között a prémium abroncsok mennyisége, 14 és 16-18 col között a középkategóriás termékek darabszáma tudott növekedni, azonban az alsókategóriás gumiabroncsok csak a 14 és a 17 colos méretben tudtak pluszban zárni.

A Continental vállalat

A Continental az intelligens technológiák kifejlesztésével az emberek és az árucikkek mobilitását támogatja. A vállalat nemzetközi autóipari beszállítóként, abroncsgyártóként és ipari partnerként biztonságos, kényelmes, személyre szabott és megfizethető megoldásokat kínál. Tavaly a konszern öt divíziója, a Chassis & Safety, az Interior, a Powertrain, a Tires és a ContiTech az előzetes számítások alapján együttesen közel 39,2 milliárd euró forgalmat ért el, 53 országban több mint 208 ezer munkavállalót foglalkoztatva.

A Continental Magyarországon jelenleg öt vállalattal, hét telephelyen képviselteti magát, és közel 6100 munkatársat foglalkoztat. Négy divíziója (Interior, Chassis & Safety, Powertrain, ContiTech) végez gyártó- és szoftverfejlesztési tevékenységet Budapesten, Veszprémben, Szegeden, Makón, Vácott, Nyíregyházán. A gumiabroncs divízió 1991 óta van jelen a magyar piacon értékesítési irodával és regionális abroncsraktárral.

Gumiabroncs divízió

A Gumiabroncs divízió 2014-ben a világ 24 helyszínén jelen lévő termelő, fejlesztő és kereskedelmi egységei közreműködésével, több mint 47 ezer munkatárs részvételével közel 9,8 milliárd eurós forgalmat ért el. A világ egyik vezető abroncsgyártójaként a Continental a széles termékportfoliójával, illetve a folyamatos fejlesztéseivel jelentős mértékben hozzájárul a gazdaságos és környezetbarát mobilitás fenntartásához.

A Continental Európa egyik vezető abroncsgyártója a személy- és kishaszongépjármű-gumiabroncsok területén, valamint a világ negyedik legnagyobb gumiabroncs-gyártója a személygépjármű-abroncsok elsőszerelés és utánpótlás piacán. A Continental a prémiumkategóriás abroncsok fejlesztése során a biztonságot befolyásoló tulajdonságok optimalizálására és a gördülési ellenállás minimalizálására helyezi a hangsúlyt. A Continental Haszongépjármű-gumiabroncs üzletága a világ egyik legnagyobb gyártójának számít a tehergépjármű-, az autóbusz- és az ipari gumiabroncsok területén.

A Continental vállalatcsoport sikeresen zárta a 2015-ös pénzügyi évet. A 39,2 milliárd eurós értékesítéssel és a 11,7 százalékos korrigált EBIT árréssel a cégcsoport teljesítette az évre kitűzött céljait – áll a cég közleményében. „Tavaly tovább folytattuk a nyereséges növekedést az egyébként kihívásokkal teli környezetben. Az európai és amerikai piac szélesedése kompenzálta a Kínában tapasztalt lassú növekedést, az oroszországi és brazíliai recessziót, illetve az iparágban tapasztalható üzleti visszaesést, főképp a nyersanyagok szektorában" – mondta Dr. Elmar Degenhart, a Continental Igazgatóságának elnöke. Degenhart szerint 2016-ban a személyautók és a hat tonna összsúlyt meg nem haladó kishaszon-járművek globális gyártása 88 millióról várhatóan 89 millió darabra nő. Az értékesítés esetében pedig körülbelül 5 százalékos növekedésre számítanak, elérve ezzel a 41 milliárd eurót.

Vidék Magazin
Az ország magazinja

A magyar kormány nem becsüli az Ubert

SZIGORÚBB SZANKCIÓKRA SZÁMÍTHATNAK AZ ENGEDÉLY NÉLKÜL TAXIZÓK

Hiába hirdetett az Uber kormányzati szócsőnek tekintett napilapban, a magyar kormány a jelek szerint nem becsüli a szolgáltatót. Az engedély nélkül taxizók az eddiginél súlyosabb szankciókra számíthatnak.

Írta: Ungvárnémeti Tóth László

A kormány vonatkozó rendelete több kormányrendeletet módosít, illetve több törvény módosítására tesz javaslatot. A javasolt egyik szigorítás szerint 9 büntetőponttal sújthatják a járművezetőt a személygépkocsis szolgáltatás engedély nélküli végzése esetén, az ismételt szabálysértés pedig újabb 9 büntetőponttal jár, ami automatikusan maga után vonja a jogosítvány visszavonását legalább hat hónapra.

A jogellenes tevékenységhez használt jármű először is kivonható fél évre a forgalomból, a szigorítás szerint három évre is levehetnék a rendszámát az ismételten tiltott taxizáson tetten értnek.

A diszpécserszolgálat a jövőben a tevékenység engedély nélküli végzésén túl akkor is 300 ezer forintra bírságolható, ha legálisan működik, de olyan személynek nyújt diszpécserszolgáltatást vagy utazásszervezést, aki nem jogosult a taxitevékenységre.

A járművezető 200 ezer forintra büntethető, ha nem tudja bemutatni a személyszállító szolgáltatáshoz közvetlenül kapcsolódó szolgáltatásra kötött szerződést. Például, ha valaki egy szállodával vagy repülőtérrel kötött megállapodás alapján dolgozik, kizárólag számukra nyújthatja a szolgáltatást, és köteles a háttérszerződést magánál tartani.

A változásokkal azok a sofőrök is szankcionálhatóvá válnak, akik személygépkocsi személyszállító engedély kiváltásával próbálják legalizálni tevékenységüket. Az utóbbi hetek ellenőrzései szerint ugyanis uberező taxisok erre hivatkozva váltottak ki személyszállító engedélyt háttérszerződés hiányában is.

Az országgyűlés a javaslat elfogadásával felhatalmazhatja a szakhatóságokat a bírság ellenére ismételten engedély nélkül végzett diszpécsertevékenység korlátozására: a nem megfelelő szolgáltatást biztosító, vagy azt népszerűsítő elektronikus adat ideiglenes hozzáférhetetlenné tételével. A honlapok, alkalmazások blokkolása 365 napra szólhat.

A kormány indoklása szerint az intézkedés célja a jogellenes tevékenység megakadályozása. A kormány továbbra is támogatja az innovatív megoldásokat, és ösztönözni kívánja elterjedésüket. A januártól folytatott számos taxis egyeztetés eredményeként már több taxis társaság rendelkezik olyan okostelefonos applikációval, ami hasonló az Uber által használthoz, vagy azonos vele. Felkérik a taxis érdekképviseleteket, szakmai szervezeteket, továbbra is tegyenek javaslatokat a személytaxi területét érintő szabályozásra. A javaslatot három hét, egy hónap alatt elfogadhatják. A bírságot tartalmazó szabályok a közzétételt követő 31. nap után léphetnek hatályba.

Eddig kevesebb, mint tíz rendszámot vettek le szabálytalanságok miatt. Több tucat ellenőrt rendeltek fel vidékről. Egy ellenőr csak egy ellenőrzést végezhet, mert az Uber azt kizárja a szolgáltatásból, aki felfedi kilétét. Az Uber információik szerint az elmúlt másfélkét hónapban már nem fogadott új utast, csak azokat, akiknek a telefonszáma, bankszámlaszáma benne van a rendszerükben. Adóellenőrzésből több mint 200 volt, és több mint 100 esetben szabtak ki bírságot. A javaslat nem tartalmazza az online pénztárgépek bevezetését a taxisoknál, ezt is megvitatják majd velük.

A saját autót hamarosan a közös gépkocsihasználat váltja fel

EGY ÉVTIZEDEN BELÜL ÁTALAKÍTJÁK AZ AUTÓHASZNÁLATOT A KÖZÖSSÉGI SZOLGÁLTATÁSOK

Az autómegosztó – úgynevezett carsharing vagy drivesharing – szolgáltatások rohamos terjedése 10-15 éven belül teljesen megváltoztatja a globális és hazai autóhasználatot. A jelenleg globálisan közel 7-8 millió felhasználót mintegy 100-110 ezer gépkocsival kiszolgáló kezdeményezések 2030-ra várhatóan jelentősen bővülnek.

Írta: Max Roseman

Több mint félmilliárd felhasználóra körülbelül 7-9 millió kiszolgáló gépkocsi jut majd 2030-ban a várakozások szerint és rohamosan elterjed a közös gépkocsihasználat. A szemléletváltás az autógyártók és a lízingcégek számára is lehetőség pozícióik megerősítésére. Utóbbiaknál egyre inkább a specializált szolgáltatások és a különleges igényekre nyújtott válaszok kerülnek fókuszba.

Bár az autómegosztó szolgáltatásokat hajlamosak az emberek a modern kor találmányának betudni, az első ilyen kezdeményezés már több mint hatvan éve elindult Svájcban. A Frost and Sullivan felmérése szerint ma világszerte mintegy 7-8 millió ember használja az autómegosztó szolgáltatásokat, ezeket az igényeket körülbelül 110 ezer gépkocsi szolgálja ki. Az iparág a 2000-es évek eleje óta mintegy 10 százalékkal nőtt évente.

„Az elmúlt időszakok viharai ellenére az előrejelzések szerint a közösségi gépjárműhasználat továbbra is dinamikusan növekszik majd úgy globálisan, mint Magyarországon. A változás hajtómotorjai az Y-generáció tagjai lesznek, akik számára a gépjármű már nem birtokolandó státuszszimbólum, hanem praktikus közlekedési választás" – mondja Vincent van der Meijden, a Business Lease Hungary Kft. ügyvezető igazgatója.

Az Európai Autógyártók Szövetsége megbízásából készített felmérés is a

fiatalabb generációk fontosságát mutatja a váltás kapcsán. Az autómegosztó szolgáltatásokat jellemzően a 25-45 év közötti, iskolázott férfiak és nők nagyjából fele-fele arányban használják elsősorban a közösségi közlekedési eszközök és a kerékpározás kiegészítésére.

„Ez a fajta kiegészítő közlekedési eszközként történő megközelítés lehet az elkövetkező évtizedekben a gépjármű használat alapja. A környezetvédelmi célkitűzések, a városok túlzsúfoltsága és az ebből fakadó költségek mind ebbe az irányba terelik a felhasználókat" – mondja az ügyvezető. Vincent van der Meijden szerint a flottalízing cégek számára lehetőséget jelent majd, hogy a vállalatoknál lévő autók éves futásteljesítménye megnövekszik, ami magával vonja a minőségi flottamenedzsmenttel kapcsolatos igények és elvárások emelkedését.

„Ezekre az igényekre a felkészült szolgáltatók kész választ tudnak majd adni a vállalatoknak. A flottalízing szolgáltatások egyre nagyobb arányban tolódnak majd el a minőségi tanácsadás és a problémamegoldás felé, miközben a gépjármű már valóban csak az együttműködés egyik tárgyi elemét jelenti majd" – vallja az ügyvezető igazgató.

Együttműködési szándéknyilatkozatot írt alá a litván adóhatóság az Uberrel. Az adóbevallást egyszerűsítő, „okos" jövedelemadózási platform létrehozását tervezik. A kísérleti programhoz az Uber autós partnerei is csatlakozhatnak. A litvánok szeretik az Ubert: Vilnius önkormányzata tavaly Európában elsőként írt alá szándéknyilatkozatot vele a fuvarmegosztás támogatásáról, 2015 novemberében elindult az UberX szolgáltatás a városban. Az Uber legutóbb az észt adóhatósággal lépett partnerségre.

Vidék Magazin
Az ország magazinja

Suzuki Vitara 1.6 GL+ teszt

ÚJ SZEREPBEN

Az új Suzuki Vitara népszerűségét mutatja, hogy mennyi fut belőle a hazai utakon. A tavaly forgalomba került modell szakított a hagyományokkal, és a mai kornak megfelelő külsővel és technikával hódít.

Írta és fotók: Benedek Attila

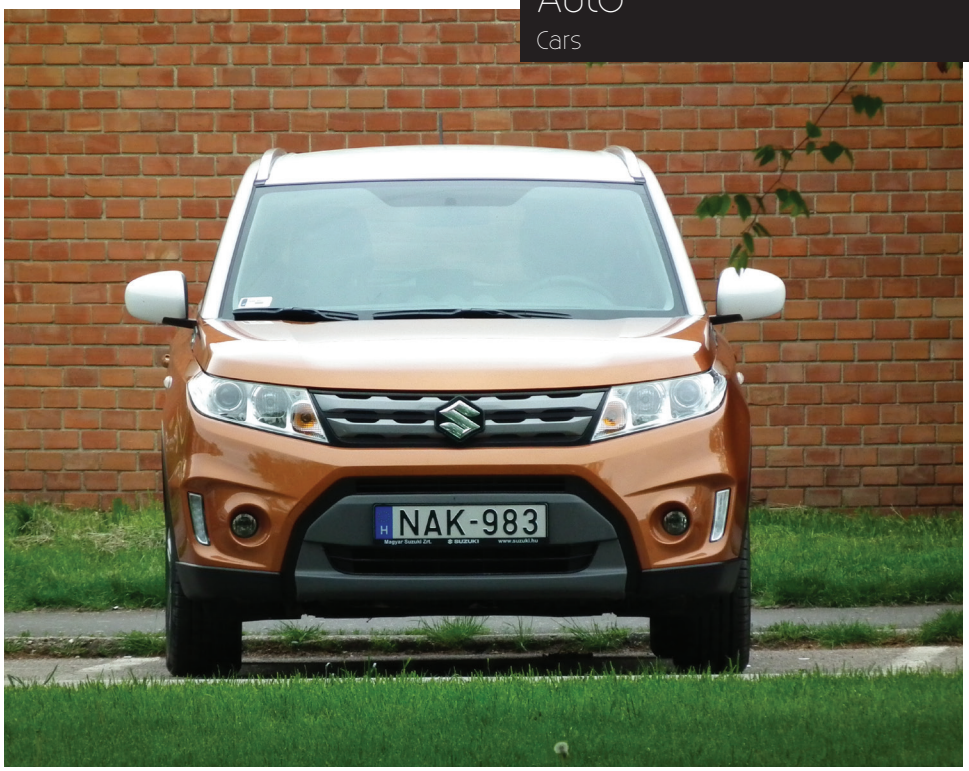
Az egyhetes teszt alatt az alapkivitelhez közel álló, első hajtású, jobban felszerelt kivitelt tettük próbára, amely dobostorta színben pompázott. A Suzukiról kevesen tudják, de kis túlzással terepjáró specialista. A Vitara elődei ezt alátámasztják, mert a kifutott szériák majdnem mindegyik darabja a klasszikus terepjáró építési elvet követte, amely fő jellemzője az alvázas kialakítás.

A gyökeres átalakuláson nincs értelme bánkódni, mert az eltelt évek alatt rengeteget változott a piac és a vevők igényei. Ma már nagyon kevesen keresik a valódi terepjáró képességekkel rendelkező autókat, a Suzuki váltása jó volt, mert világszerte nőnek a szabadidő-autók (SUV) eladásai. Ez minden kategóriára kiterjed, különösen erőteljes a növekedés a kicsi és a kompakt osztályban. Az utóbbiak között harcol a Vitara, amelynek népszerűségéről annyit, hogy az első, nem teljes forgalmazási évében, itthon piacvezetővé vált a szabadidő-autók között. Letaszította a trónról a Dacia Dustert, az igazsághoz azonban hozzátartozik, hogy a Falugondnoki program megrendelései sokat segítettek a számok feltornászásában. Ennek ellenére dicséretes a kilenc hónap alatt értékesített 3733 példány.

Terepen

A Vitara múltjához köthető a terepes tulajdonságokból megmaradt 185 milliméteres szabad-magasság, ez a mai SUV-k ismeretében teljesen helyénvaló, tökéleseten elég a járdaszegélyre való felálláshoz. A terepezésként olyan dologra kell gondolni, mint az enyhén nyomvályús földutak leküzdése és a telekre való kimenetel. Az utcai mintázatú gumiabroncsok is az épített utak felé terelik a tulajdonost, de azért kipróbáltuk, mit tud saras, felázott földutakon. Itt még bekapcsolt menetstabilizálóval is sokat csúszkált az autó, kikapcsolt elektronikai segédlettel pedig nagyon körülményes volt a vezetése.

A másik aszfalt mellett szóló érv a kocsi lökhárítójának az alján lévő szürke



védőlemez imitáció, amely jól néz ki, de leginkább esztétikai szerepe van, mert csak körülbelül 30 centire nyúlik be az autó alá. A terepezés eredménye a könnyen koszolódó motortér, a látványtól azért annyira nem kell megrettenni, mert nem „rendeltetésszerű használat" volt a folyamatos pocsolya keresés. Egy erős fém védőlemezzel az alján, és terepesebb mintázatú gumikkal jól lehetne vele haladni sárban, még az első hajtású kivitellel is.

Az utastér

A terepezésről könnyen át lehet kötni az utastérre, ugyanis a saras küszöb ki és beszálláskor összekoszolja a vádlinál a nadrágszárat. Az utastér ellentéte a kétszínű fényezéssel készült, fiatalos, dögös megjelenést biztosító külsőnek, ami sokféle kettős szín összeállítással érhető el. Az utastér ellentéte a karosszériának, aki a belsővel meg tud békélni, annak nyert ügye van, mert ez a Vitara leggyengébb pontja.

Bent kopogós, egyszerű műanyagokból épült, sötétszürke burkolatok uralkodnak. Az „uralkodás" szó használata nem véletlen, még az ajtókra sem jutott szövet. Így kissé egyhangú a belső, amit feldob a műszerfalon lévő ezüst színű dekorációs elem és a váltó körüli díszburkolat. (A számunkra egyhangú belsőn és a kopogós műanyagokon általában csak a finnyás európai vásárlók, autós-újságírók szoktak „hisztizni". Japánban és a világ más részein – ebben az ár kategóriában – nem igazán érdeklik a vevőket a műszerfal és az ajtók kemény borításai, ezért készül ilyen anyagból.) A tíz év múlva is ugyanígy kinéző, strapabíró belső előnye a könnyű tisztán tarthatóság, aminek a kisgyerekes szülők nagyon örülnek. A kezelőszervek, műszerek

A DICSŐ MÚLT

A Vitara 1988-ban jelent meg, az első generációt két- és négyajtós verzióban, ezeken felül nyitott kivitelben is árulták. A különféle együttműködéseknek köszönhetően a Vitara, Geo Tracker, Chevrolet Tracker, GMC Tracker, Asüna Sunrunner, Pontiac Sunrunner és még Mazda márkajelzéssel is kapható volt! A következő széria tíz év múlva érkezett, itt jelent meg először a Grand Vitara típusjelzés, ami utalás a nagyobb méretre. A harmadik generáció 2005-ben lépett színre, ebben az időszakban készült a Grand Vitarának az XL–7 néven futott verziója. Ennek az időszaknak a legizgalmasabb modellje a Kanadában gyártott XL7, amely hivatalosan nem jutott el Európába. Ez a kocsi szinte csak a jelvényeiben tért el a Chevrolet Equinox, Pontiac Torrent, Saturn Vue és az Opel Antara modellektől. A most futó Vitara a 2014-es Párizsi Autószalonon mutatkozott be és a gyártása Esztergomban kezdődött, ami nagy dicsőség a hazai gyárnak.

a japán autóknál megszokott filozófiát követik: a praktikusság, a jó kezelhetőség vezette a tervezők ceruzáját, ezért nem követtek el olyan bakikat, mint mások, akik a fűtés-hűtés szabályzását is az érintőképernyőre tették.

Finomabb, gumírozott anyagokat használhattak volna például a váltó körül lévő tárolóknál (5 db), mert a betett aprópénz, kulcs csörög a rideg műanyag bélésű tartókban. Az ajtókban lévő tároló könnyen elnyeli az 1,5 literes palackot is.

HOSSZ/SZÉL./MAG.: 4175/1775 /1610 MM
MOTOR: 1568 CM3
TELJESÍTMÉNY: 118 LE/6000 FORDULATON
NYOMATÉK: 415 NM/4400 FORDULATON
GYORSULÁS (0-100 KM/H): 11, 5 MP
VÉGSEBESSÉG: 180 KM/ÓRA
MEGTETT TÁVOLSÁG: 658 KM
ÁR: 5 521 000 (ALAPÁR: 4 490 000 FT)
TESZTAUTÓ: MAGYAR SUZUKI ZRT.

Az, hogy 2016-ot írunk, látszik a Vitara belsején, mert 7 colos, aránylag jó felbontású, egyszerűen kezelhető érintő képernyős kijelző található műszerfalon. Hátramenetbe kapcsolva automatikusan megjelenik a tolatókamera képe, az okostelefonokkal könnyedén együttműködik, androidos készülékkel párosítottuk, itt egyetlen bakit találtunk: a telefon navigációját nem mutatta a rendszer. A kocsiban lévő USB csatlakozókról jól lehet zenét hallgatni.

Helyhiányra nem lehet panaszkodni, a 189 centis magassággal, magam mögé beülve a térdem súrolta a vezető ülés hátulját, a fejtér elfogadható volt. A csomagtér alapállapotban 375 literes, eldöntött hátsó ülés támlákkal pedig 710, a pakktérben jó néhány akasztó, rögzítő fül található, ami dicséretes dolog. Plusz pont, hogy a kétkerékhajtású kiviteleknél, körülbelül 10 centi mély, rejtett tároló található a csomagtér padlója alatt.

Korszerűség

Jól beégett a magyar emberek tudatába az Esztergomban elsőként gyártott Swift, amit még ma is sokan azonosítanak a Suzuki márkával. A Suzuki elkövetett itthon egy marketing bakit, ami abból állt, hogy az újabb Swiftekkel együtt nem tudatta az autósokkal, hogy ez már nem a régi, alacsony technikai színvonalú minimál autó, hanem a kor igényei szerint készült modell. A berögzült vélekedéseket a márkáról gyorsan kiütötték az új modellek, főleg a Vitara. Az autó töréstesztje öt csillagos, a kornak megfelelő az elektronizáltsága is, tehát széria a menetstabilizáló program, a tesztautónkban volt radaros sebességtartó automatika (ACC) is és ma elfogadott biztonsági, baleset megelőzési segédletek.

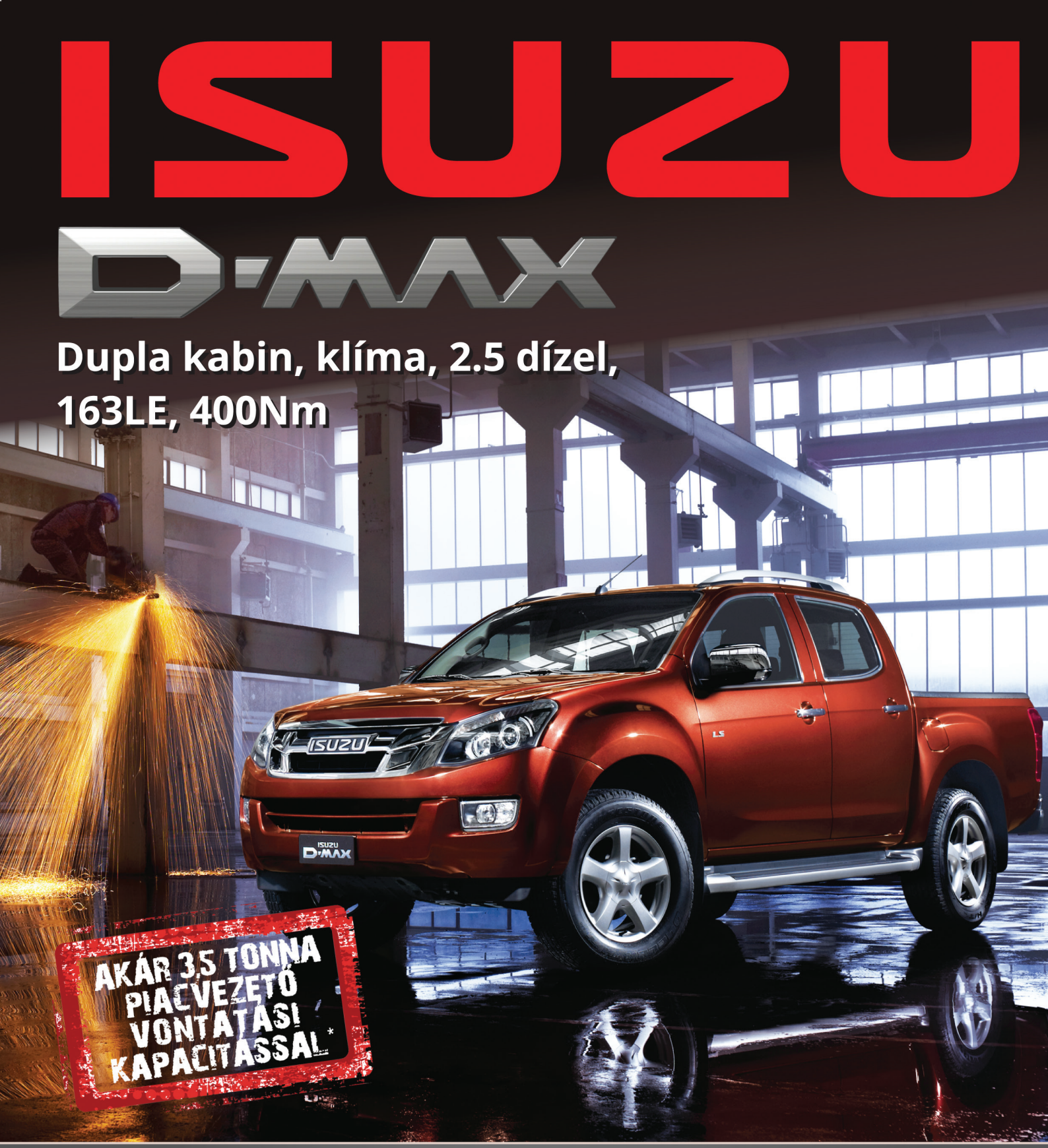
A motor hozza a suzukis standardokat, jól forgatható, kis túlzással igényli a pörgetést, ez következik a teljesítményhez és a nyomatékhoz tartozó magas fordulatokból. A rugalmassága csillagos ötös, olyan perverz gyakorlatokat is könnyedén teljesít, hogy ötödik fokozatba kapcsolás ötvennél (1500-as fordulat), majd padlógáz. Ezt a fajta nyüstölést jól tűri, a 11,5 másodperces százra gyorsulás átlagos, belépő szintű motornak tökéletes, főleg úgy, hogy nem a ma divatos turbómotor lapul a kocsi orrában, hanem a rendkívül egyszerű szerkezetű, könnyű, 1,6-os benzines. Aki többre vágyik, annak ott a tavaly év végén forgalomba került 1,4 literes turbómotor. A 140 lóerős erőműnek jó a fogyasztása és jobb dinamikát ad az autónak.

A motorral kapcsolatos lényeges dolog a fogyasztás, a dízelt szinte el felejteni, mert közúti szakaszon 5,8 és 5,5 litert mértünk, a városi menet, némi saraskodással összekötve 7,9 literre tornászta fel az étvágyat. A teszt átlaga 6,77 liter, a nagy plusz pont, hogy a Vitarában nem volt stop-start rendszer…

ISUZU

D-MAX

Dupla kabin, klíma, 2.5 dízel, 163LE, 400Nm



1 Zakar
Az elsőségre törekszünk

ISUZU ZAKAR

06 20 477 4973
WWW.ISUZUZAKAR.HU

2700 CEGLÉD, 4. SZ. FŐÚT 69. KM.

Vidék Magazin
Az ország magazinja

Dilemmák és hiedelmek Teleki Pál halála körül

ABLONCZY BALÁZS TÖRTÉNÉSZ A TUDOMÁNYOS KUTATÁS ÁLLÁSÁRÓL

Hetvenöt évvel ezelőtt, 1941. április 2-ról 3-ra virradó éjszaka lett öngyilkos Teleki Pál miniszterelnök. Halála, mint oly sok magyar politikusé és közéleti szereplőé, folyamatos vitákat gerjeszt, gyanút táplál, és alkalmas rá, hogy elfedjen valós dilemmákat: Magyarország második világháborús szerepét és az oda vezető utat.

Írta: Ungvárnémeti Tóth László

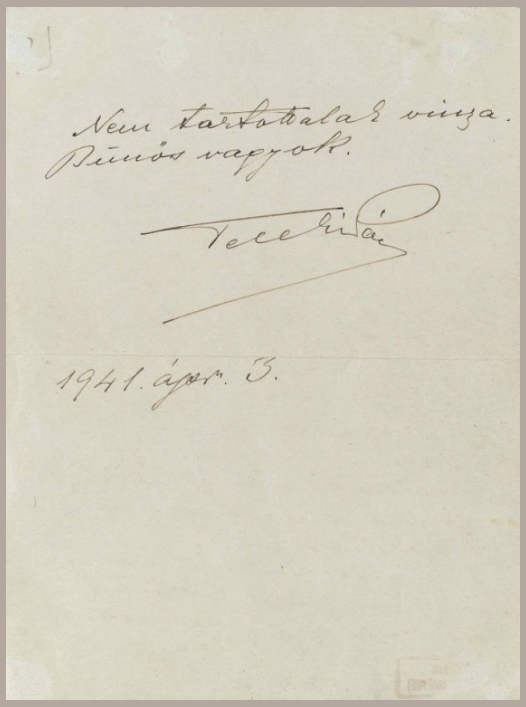
Hol tart a tudományos kutatás Teleki Pál halála körülményeivel kapcsolatban? A kérdésre Ablonczy Balázs történész foglalta össze a válaszokat az mta.hu-nak.

A történész úgy látja, hogy ha pszichotörténeti megközelítésben vizsgáljuk Teleki halálát, egy sor körülmény mutat arra, hogy a miniszterelnök önkezével vetett véget életének. Mint írta, legalább egy öngyilkossági kísérletéről és két idegösszeomlásáról tudnak a szakemberek a húszas-harmincas évekből. Teleki Pál a húszas évek eleje óta súlyos beteg volt: az első világháborúban szerzett baja 1923 elején egyik veséjének eltávolításához vezetett. Emiatt éveken keresztül katétereznie kellett magát, ami nyilván nem használt a kedélyállapotának.

Egészségügyi problémái mellett családi gondjai is voltak: 1941 kora tavaszán tudta meg, hogy imádott édesanyja és felesége is súlyos beteg. (Mindketten túlélték, egyikük néhány hónappal, másikuk bő egy évvel.) Egyes visszaemlékezések szerint a válságos március végi-április eleji napokban tudta meg, hogy felesége állapota visszafordíthatatlan: március végén be kellett feküdnie a Városmajor utcai János-szanatóriumba, ahol férje, amikor éppen Budapesten volt, hűségesen látogatta. Nem tudni, mennyire érintette súlyosan, de mindkét gyermekének ekkoriban bomlott fel az első házassága.

Telekit a külpolitikai helyzet is aggasztotta. A Jugoszlávia körül kiéleződő háborús feszültség és az abban vállalt magyar szerep azt vetítette előre, hogy a magyar semlegesség (egészen pontosan az európai háborútól nem hadviselő félként való távolmaradás) végzetesen kompromittálódik. A miniszterelnököt nyomaszthatta a Bánságtól Tolnáig tervezett német ütközőállam, a Prinz Eugen Gau ötlete is. Keményfi Róbert közelmúltban megjelent tanulmányából azonban tudjuk: ilyen birodalmi terv sohasem létezett, itt legjobb esetben is egy jugoszláviai német közösségben született terv magyar újraírásáról és az ezzel kapcsolatos félelmekről szólt – hatása azonban volt a miniszterelnök pszichéjére.

Ebben a politikai helyzetben Horthy Miklós magára hagyta miniszterelnökét, egyébként nem először: IV. Károly első visszatérési kísérlete kapcsán tanúsított antipolitikus magatartása Teleki 1921. áprilisi lemondásában is szerepet játszott. A kormányzó lelkesen egyezett bele a Jugoszlávia elleni támadással kapcsolatos német követelésekbe. A Legfelső Honvédelmi Tanács 1941. április 1-i ülésén a magyar kormánytagok (köztük Teleki is) beleegyeztek abba, hogy a magyar honvédség társul a német akcióhoz, területét és infrastruktúráját kölcsönzi a Wehrmacht akciójához, ezt azonban feltételekhez kötötték: magyar seregtestek nem lépnek túl a történelmi magyar határokon, nem kerülnek német alárendeltségbe, és akcióba is csak akkor lépnek, ha Jugoszlávia már de jure felbomlott. A német-magyar tárgyalásokkal megbízott vezérkari főnök és honvédelmi miniszter döntéseinek felülbírálására pedig


Nem tartottalak vissza.
Bűnös vagyok.
Teleki
1941. ápr. 3.

Horthyt kérték fel. Ez lett volna a biztosíték Teleki számára, amely azonban alig egy napig tartott ki. Április 2-án délután a kormányzó telefonon tájékoztatta miniszterelnökét, hogy a katonai akció során a Legfelső Honvédelmi Tanács határozatait részben figyelmen kívül fogja hagyni, és szabad utat enged a katonáknak. Teleki a fültanúk szerint hevesen tiltakozott. A búcsúlevél fordulatai („nem tartottalak vissza") szintén erre a véleménykülönbségre utaltak.

Ezek a stresszfaktorok, párosulva más tényezőkkel (magas életkor, dohányzás, önértékelési zavarok, önvád, lőfegyver birtoklása stb.) együttesen vezettek el az ún. öngyilkosság előtti tünetcsoport kialakulásához és a dinamikus érzelmi beszűküléssel járó preszuicid állapothoz.

Teleki tehát búcsúleveleket is hagyott, amelyekben szót ejtett motívumairól. „Szószegők lettünk" – indít a kormányzónak írott levél, és hivatkozik a néhány hónappal korábbi barátsági szerződésre Magyarország és Jugoszlávia között; ezt a dokumentumot Teleki saját diplomáciai sikerének tudta be, összeomlását pedig a saját kudarcának. A levélben szól arról is, hogy a sajtó által széles körben pertraktált atrocitások a jugoszláviai kisebbségek ellen nem igazak – és ilyen módon hadba lépési motívumként sem használhatók fel. Márpedig a közvélemény felkészítéseként az 1938 utáni területszerzésekben ez a körülmény folyamatosan felbukkant, nemcsak Magyarországon, hanem szerte Európában is.

A történész tételesen cáfolja írásában azokat az állításokat is, amelyek azt sugallják, hogy Teleki Pál gyilkosság áldozata lett volna. Vannak persze jogosan felvethető kérdések is: ilyen az, hogy miért nem hallotta meg a pisztolylövést a Sándor-palota személyzete, miért csak reggel fedezték fel a holttestet. Erre magyarázat lehet a miniszterelnöki lakosztály viszonylag félreeső helye a Sándor-palotában, a vastag falak, és hogy a személyzet az épület más traktusában volt elhelyezve. Akik a merényletteóriák mellett állnak ki, általában nem pusztán egy önmagában ellentmondásos tett (a hívő katolikus politikus öngyilkossága) ódiumát akarják elhárítani Teleki feje fölül, hanem emlékezetpolitikai fordulatot akarnak. Ha Telekit meggyilkolták, akkor Magyarország is a nemzetiszocialista agresszió áldozata, és ha áldozat, akkor tulajdonképpen semmi sem úgy történt. Ez elvárásként naiv, gondolatmenetként hamis – írja a történész.

Ablonczy Balázs szerint ugyanakkor a történettudománynak az eddigi eredmények ellenére még vannak feladatai Teleki Pállal és a nevével fémjelzett politika kutatásával kapcsolatban. Az 1939 és 1941 közti magyar történelem tekintetében. monografikus feldolgozás a korszak magyar belpolitikájáról csak elvétve született. Teleki halálának kutatásával kapcsolatban is van még teendő: a mai napig nem kerültek elő a hivatalos eljárás iratai, a halottszemle jegyzőkönyve, a boncjegyzőkönyv, a hatósági eljárás más iratai, az ekkor készített fényképek. Mindösszesen egy pár soros, a sajtó számára készített nyilatkozattal rendelkeznek a kutatók a két eljáró orvostól is.

Bár egy korábbi végrendeletében Teleki a lehető legegyszerűbb temetést kérte, a kormányzat ezt, stallumára való tekintettel, nem vette figyelembe. A temetési menet április 7-én a Parlament elől indult, a halottas hintó a Kerepesi úti temetőig tartó útján cserkészek sorfala között haladt, és a temetési menetben ott volt a kormány és számos közméltóság. A menet ideje alatt megszólaltak a légvédelmi szirénák: előző napon megindultak a németek Jugoszlávia elleni hadműveletei, és több jugoszláv gép repült a magyar légtérbe. A veszély hírére Horthy kormányzó elhagyta a menetet, és visszatért a budai Várba.

Szüksége van a cukorra a szervezetnek

EGYRE NÉPSZERŰBB MEGOLDÁS IDEHAZA A NYÍRFACUKOR

Egyre több szó esik arról, milyen káros a szervezetnek a cukor, valójában azonban nagy szükségünk van rá. Igaz, nem mindegy, milyen mennyiségben és módon visszük be. Megfelelő megoldást jelenthetnek a cukorpótlók: az egyik legnépszerűbb a nyírfacukor, mivel felszívódása lassú, így fogyasztásával egyenletes szinten tudjuk tartani a vércukorszintünket és az agyműködésünket.

Comlab *összeállítás*

Ha meghalljuk azt a szót, hogy cukor, a legtöbb embernek a kristálycukor, a csokoládé, a sütemény jut először eszébe. Fontos azonban tisztázni, hogy a gyümölcsökben, a zöldségekben, a tejben is található kisebb, nagyobb mennyiségű cukor. Az Egészségügyi Világszervezet (WHO) évek óta azt tanácsolja, hogy naponta maximum 50 grammnyi, vagyis 12 teáskanálnyi cukrot fogyasszunk a túlsúly, az elhízás, a fogszuvasodás, illetve egyes betegségek elkerülése érdekében.

Az Országos Élelmezés- és Táplálkozástudományi Intézet (OÉTI) 2009-es Országos Táplálkozás és Tápláltsági Állapot vizsgálata szerint a magyar felnőtt lakosság átlagosan a napi teljes energia bevitel 7-8 százalékát fogyasztja el cukorból, a gyerekek azonban a napi teljes energia bevitel 16-17 százalékát is. A felnőttek és a gyermekek cukorfogyasztására egyaránt jellemző, hogy az említett mennyiség döntő része édességekkel, valamint az ételekhez, italokhoz otthon hozzáadott cukor, méz formájában kerül be a szervezetbe.

Szerencsére egyre többen ismerik fel, hogy cukorpótlókkal, édesítőszerekkel is lehet ugyanolyan minőségű, sőt, hosszabb távon egészségesebb életet élni, mint a hagyományos, a vércukorszintet megemelő cukrokkal. Léteznek úgynevezett cukoralkoholok, vagy cukorpótlók, mint például a xilit, vagy idehaza elterjedtebb nevén a nyírfacukor, amelyek 40 százalékkal alacsonyabb kalóriatartalommal rendelkeznek, mint a cukor, így cukorbetegek is beilleszthetik napi étrendjükbe. Az édesítés ezen fajtáját már generációk óta biztonságosan alkalmazzák világszerte, ráadásul a xilitbevitel nincs napi engedélyezett mennyiséghez kötve. Az ENSZ két szervezetének (WHO és FAO) közös élelmiszeradalékokkal foglalkozó bizottsága (JECFA) ugyanis 1983-ban a xilitbevitel napi engedélyezett mennyiségét (ADI) „nem meghatározott" kategóriába sorolta. Tehát nem szükséges egy megengedett napi beviteli érték meghatározása a fogyasztók védelmének érdekében.

A nyírfacukor (xilit) felszívódása lassú, így fogyasztásával egyenletes szinten tudja tartani a vércukorszintjét és az agyműködését, emellett enyhén lúgosító és emésztést segítő hatása van. További előnye, hogy a szájban levő baktériumok nem képesek tápanyagként hasznosítani, ezért nem okoz fogszuvasodást, sőt rendszeres fogyasztása helyrehozhatja a már károsodott fogzománcot, és csökkentheti a lepedék lerakódását.

Bár az ilyen termékekkel kapcsolatban gyakran elhangzik a vád, hogy hashajtó hatásúak, mint sok mindenre az életben, erre is igaz: a mértékletes fogyasztás nem üt vissza szervezetünkre. A nyírfacukor kinézetre és állagra egyébként csaknem teljesen megegyezik a kristálycukorral, és ízesítésre, sütésre, főzésre, vagy akár lekvárkészítésre is lehet használni. A tapasztalatok azt mutatják, aki egyszer áttért a cukorpótlókra, már túl édesnek találja a hagyományos édesítésű termékeket.

Három titok a nyírfacukorról

A XILIT KEDVEZŐ ÉLETTANI HATÁSAI A SZERVEZETRE

Habár a nyírfacukor, vagy más néven xilit, egyre több konyhában megtalálható, a jótékony hatásairól vajmi keveset tudunk. Íme három meglepő tény, amit csak kevesen ismernek!

Diabéteszesek, diétázók is fogyaszthatják

A nyírfacukor kinézetre és állagra csaknem teljesen megegyezik a kristálycukorral, ámde hatása ezzel szemben pont az ellenkezője, ugyanis sokkal lassabb a felszívódási ideje. Ezáltal alacsony és egyenletes szinten tudja tartani a vércukorszintünket, és nem növeli a test inzulinszükségletét, így cukorbetegek is bátran tarthatnak belőle a konyhában. Ráadásul 40 százalékkal alacsonyabb a kalóriatartalma, mint a kristálycukornak, ezért még a diétázók étrendjébe is könnyedén beilleszthető.

Véd a fogszuvasodás ellen

A fogszuvasodás a szánkban található „rossz" baktériumoknak köszönhetően alakul ki, ugyanis azok felveszik és lebontják az általunk elfogyasztott cukrokat. Ekkor ezek a baktériumok olyan savakat termelnek, amelyek gyengítik a fogzománcunkat, ami végül fogszuvasodáshoz vezethet. Ezzel szemben a nyírfacukrot nem képesek lebontani a baktériumok, és így nem indul el a savképzés sem.

Gombás fertőzések ellen

A stressz és a nem megfelelő étkezési szokások mind-mind odavezethetnek, hogy a szervezetünkben természetes módon jelen lévő Candida gombák elszaporodhatnak, ami végső soron egyéb betegségek kialakulásához vezethet. A nyírfacukrot, mint ahogy az előző példánkból is látszik, nem tudják lebontani a különböző baktériumok, így csökkentve a gombás megbetegedések kialakulását a szervezetünkben.

ÍNYCSIKLANDÓ CSOKOLÁDÉS PUDINGPOR CSÖKKENTETT ENERGIATARTALOMMAL

Harminc százalékkal csökkentett energia és -cukortartalma miatt bűntudat nélkül kanalazhatjuk a Nyírfacukor csokoládés pudingporból készített desszertet. A gluténmentes finomság zsírszegény kakaóport tartalmaz, a nyírfacukor jellegzetes, kellemesen hűs ízének és a puding krémességének köszönhetően garantálja az egyedi ízélményt. Idénygyümölcsökkel kombinálva kiváló könnyű édesség lehet a forró napokon. A pudingpor vanília ízben is elérhető.

KÖZÉLET
GAZDASÁG
ÜZLET

LEGYEN ELŐFIZETŐNK!

ÉRTÉKELJE VELÜNK A HÍREKET!

A DÖNTÉSHOZÓK LAPJA!

MEGRENDELŐLAP

Előfizetésben megrendelem a Vidék Magazin/Country Magazine c. lapot ☐ példányban.

Előfizetési díj egy évre: 20.000,- Ft (áfával együtt)

Fizethető banki átutalással.

Bankszámla száma: **10103874-48192600-01004003**

A megrendelőlapot a következő postacímen várjuk:
NEWSPAPERS, 1580 Budapest, Pf: 176.

Elküldhető beszkennelve, e-mailen is:
videkmagazin@gmail.com

A magazin megrendelhető e-mailen is vagy telefonon:
+36-70-420-3456

Megrendelő (fizető): .....

Telefon: .....

.....

Kézbesítési cím: .....

Cím: .....

.....

aláírás

Gyümölcsfaültetési kisokos

ÖT HASZNOS TIPP A TAVASZI ÜLTETÉSHEZ

Idén a hagyományos őszi gyümölcsfaültetés helyett az enyhe tavaszi időjárás lehetővé teszi a március végi, április eleji munkálatokat. A tavaszi ültetéskor azonban van pár dolog, amit feltétlen szem előtt kell tartanunk, ha azt akarjuk, hogy megmaradjon és teremjen a fa.

Írta: Nagy Ferenc
Fotók: Nagy Zoltán

A jelenlegi tendencia szerint a faiskolákból a növények leghamarabb októberben kerülhetnek ki, így a csemeték csak november elején, közepén jutnak el a termelőkhöz. Az ősz utolsó hónapja viszont általában nem szolgál ültetéshez ideális körülményekkel, ezért sokan kényszerülnek arra, hogy a téli fagyokat elkerülve, tavasszal kezdjék meg a munkálatokat. Hogy biztosan ne kövessünk el semmiféle végzetes hibát, Dr. Szabó Tibor, az Magyar Kertészeti Szaporítóanyag Nonprofit Kft. tudományos főmunkatársa 5 pontban foglalja össze, mire figyeljünk a rendhagyó, tavaszi ültetés során.

„Az őszi ültetés azért maradt meg a köztudatban, mert régen a faiskolák kétéves oltványokat adtak ki, melyek hamarabb befejezték a vegetációt, mint a mostanában forgalmazott egyéves oltványok. A kétéves növényeket már októberben kiültethették a termelők, így a csemetéknek volt elég ideje megfelelő gyökérzetet ereszteni és felkészülni a hidegre. A gyakorlat azonban azt mutatja, hogy a jelenleg forgalmazott, kevésbé ellenálló, fiatalabb oltványok kiültetését érdemesebb ősz helyett tavaszra ütemezni” – magyarázza Dr. Szabó Tibor.

1. TALAJHŐMÉRSÉKLET

A sikeres ültetéshez nem elég, hogy a talajjegesedést elkerüljük. Ahhoz, hogy a növény életképes maradjon, legalább 8-10 °C-os földbe kell ültetnünk. A talaj hőmérséklete természetesen összefügg a levegő hőmérsékletével, ezért amíg nem melegszik fel az idő nagyjából 10-15 °C-ra, felesleges ültetéssel próbálkoznunk, hisz nem indul meg a növény gyökeresedése.

2. CSONTHÉJASOKAT ELŐ!

Vannak olyan gyümölcsök, amelyeket nem is érdemes hagyományos módon ősszel kiültetni. Mivel a csonthéjasok meglehetősen érzékenyek a téli időjárási viszontagságokra, ajánlott őket tavasszal beszerezni a faiskoláktól, és melegebb földbe ültetni. Tehát ha őszibarackot, kajszibarackot, meggyet vagy cseresznyét akarunk ültetni, lényegében itt a cselekvés ideje.

3. SZÁMÍT A MÉRET

Ültetéskor az sem mindegy, mekkora teret adunk a facsemetének. A gödör kiásásakor vagy fúrásakor fokozottan kell ügyelni arra, hogy az kétszerese, háromszorosa legyen az oltvány gyökérzetének, illetve a növény pont olyan mélyre kerüljön, mint a faiskolában volt, hogy ideális lehessen a gyökerek fejlődése.

4. GYÖKEREK IGAZÍTÁSA

Tavaszi ültetéskor külön figyelmet kell fordítani a gyökerek metszésére. Az őszi eljárással szemben ilyenkor csak a végét kell egy kicsit visszavágni. A gyökérmetszésre azért van szükség, hogy megszabaduljunk a törött gyökérvégektől, és segítsük a hajszálgyökerek fejlődését.

5. FELKUPACOLÁS

Ültetéskor mindig hangsúlyos momentum a talajtaposásos tömörítés után az öntözés. A frissen kiültetett facsemete akár 10-20 liter vizet is elbír, ám hogy az öntözővíz ne párologjon el róla egy napsütéses tavaszi délutánon, fel kell kupacolni a növényt. A titokzatos kifejezés azt jelenti, hogy a facsemete köré földhalmot építünk, amely segít megőrizni a talaj nedvességét. Ez az ideiglenes földkupac aztán 2-3 héten belül eltávolítható.

+ 1 NE FŐZZÜK MEG A GYÖKEREKET!

Ha mindenképpen trágyázni szeretnénk a földet, amelybe ültetünk, nem szabad elfelejteni, hogy az oltvány gyökerei nem érintkezhetnek a trágyával. A trágya és a gyökérzet között feltétlenül földréteget kell képezni, ugyanis a gödör betemetésekor a trágya elkezd bomlani, akár 60-70 °C-ra is felmelegszik, ezen a hőmérsékleten pedig a 15-20 centiméter földdel el nem választott gyökerek egyszerűen megfőnek.

A FÉRFIAK ÉLNEK-HALNAK ÉRTE

A FILMTEAM BEMUTATJA

以天风

A RÓKATÜNDÉR

BALSAI MÓNI BEDE-FAZEKAS SZABOLCS DAVID SAKURAI

A FILMTEAM BEMUTATJA AZ A COMPANY HUNGARY KFT. FORGALMAZÁSÁBAN UJJ MÉSZÁROS KÁROLY LIZA A RÓKATÜNDÉR CÍMŰ FILMJÉT
DÍSZLET HUJBER BALÁZS GRAFIKA RÉCZEY ZOLTÁN JELMEZ BÁRDOSI IBOLYA HANGMÉRNÖK JUHÁSZ RÓBERT ZENE TÖVISHÁZI AMBRUS, CSENGERY DÁNIEL VÁGÓ CZAKÓ JUDIT HSE
OPERÁTOR SZATMÁRI PÉTER HSC CO-PRODUCER DR. KOROM NORBERT PRODUCER MAJOR ISTVÁN FORGATÓKÖNYVÍRÓ HEGEDŰS BÁLINT, UJJ MÉSZÁROS KÁROLY RENDEZTE UJJ MÉSZÁROS KÁROLY

FEBRUÁR 19-TŐL A MOZIKBAN!

A COMPANY HUNGARY

A MAGYARORSZÁGI FILMSZAKMA ADÓKEDVEZMÉNY TÁMOGATÁSÁVAL

NOSALTY

FILMTEAM

ORIGO FILM GROUP

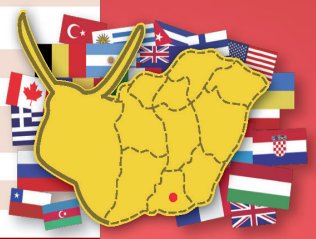
/acompanyhungary /lizaarokatunder #rokatunder

Tizenhat éven aluliak számára nem ajánlott 16

XXIII. ALFÖLDI ÁLLATTENYÉSZTÉSI ÉS MEZŐGAZDA NAPOK

2016. május 19-20-21-22.

		"A" szektor	"F" szektor	"C, D, G, H" szektor	
2016. május 19. csütörtök	9.00	Ünnepélyes megnyitó		Állati jó játszópark nyitástól zárásig	"G" szektor
	10.00	Koncentrált tejű fajták show bírálata	Ló tenyészállat bírálat Limousin és blonde d'aquitaine tenyészállat bírálat	Juh és kecske tenyészállat bírálat	"D" szektor
	10.30	Holstein-fríz showbírálat			
	11.00		Baromfi fajtabemutató Charolais tenyészállat bírálat		
	13.00			Sertés tenyészállat bírálat	"C" szektor
	15.00		Magyartarka húshasznosítású showbírálata	Hal fajtabemutató	"H" szektor
	16.00		Angus, galloway, fehér-kék belga és magyar szürke tenyészállat bírálat		
	17.30	Bemutató fejés			
2016. május 20. péntek	9.00	Kiállítás nyitása	3 M kutyasuli bemutatója	Állati jó játszópark nyitástól zárásig Vadhús főző verseny	"G" szektor
	10.00	Tenyészállat felvezetés **Ünnepélyes díjkiosztás**	Gyermek lovasok ügyességi versenye		
	10.30		Csikós bemutató		
	10.50		„Táncoló Paták"		
	11.00		Fogat bemutató	CDN-B Díjlovagló verseny	"G" szektor
	12.00		Lovastorna bemutató	Hal fajtabemutató	"H" szektor
	13.00	Csikós bemutató	Tenyészmén bemutató		
	13.30	Holstein-fríz felvezetők ügyességi versenye	Húsmarha fajtabemutató	Sertésárverés	"C" szektor
	14.00		Díjugrató bemutató edzés Kovács Szilveszterrel Baromfi fajtabemutató	Főzőverseny eredményhirdetése	
	14.30		Gyermek lovasok ügyességi versenye		
	15.00	Szokola Csaba díjlovas nyílt tréning	Magyar vizsla show		
	16.00	Nóniusz fajtabemutató	Szabadidomító lovas bemutató Tászler Melindával		
	17.00	Hostein-fríz nyírási és fejési bemutató	Lovastorna bemutató		
	18.00	Bemutató fejés			
	19.00	Tavaszi Zsongás - a Rotary Club jótékonysági estje a Fekete Sas báltermében			
2016. május 21. szombat	9.00	Kiállítás nyitása	3 M kutyasuli bemutatója	Állati jó játszópark nyitástól zárásig Főzőverseny sertés és marhahúsból Díjugrató verseny az UBM díjáért	"G" szektor
	10.00	Tenyészállat felvezetés	Szokola Csaba díjlovas nyílt tréning		
	10.30		Lovastorna bemutató	Juh és kecske fajtabemutató	"D" szektor
	10.50		„Táncoló Paták"		
	11.00		Fogatbemutató		"C" szektor
	12.00	Magyar vizsla show	Díjugrató bemutató edzés Kovács Szilveszterrel		
	13.00	Csikós bemutató	Vakvezető kutyák munkájának bemutatója		
	13.10	Holstein Fríz felvezetők ügyességi versenye			
	13.30		Húsmarha fajtabemutató		
	14.00		Sinka kutya bemutató		
	14.10		Baromfi fajtabemutató	Főzőverseny eredményhirdetése	
	14.30		Fogatbemutató		
	15.00	Szokola Csaba díjlovas nyílt tréning			
	15.30	Vakvezető kutyák munkájának bemutatója	Magyar vizsla show		
	16.00	Nóniusz fajtabemutató	Díjugrató bemutató edzés Kovács Szilveszterrel		
	17.00	Holstein-fríz nyírási és fejési bemutató	Wikfild K-9 Kutyasport Egyesület		
	18.00	Bemutató fejés			
2016. május 22. vasárnap	9.00	Kiállítás nyitása	Fogatbemutató	Állati jó játszópark nyitástól zárásig CAN-C, Szabadidős fogathajtó verseny I. forduló	"G" szektor
	10.00	Tenyészállat felvezetés	Szokola Csaba díjlovas nyílt tréning	XXXII. Szent György Napi Juhásztalálkozó - megnyitó	
	10.30		Lovastorna bemutató	Juh és kecske tenyészállat bemutató és értékesítés	"D" szektor
	10.50		„Táncoló Paták"		
	11.00		A lovak nyelvén - Hamza Viktória		
	11.20	Holstein-fríz nyírási és fejési bemutató			
	12.00	Ifjú Holstein-tenyésztők XIX. Országos Felvezető Versenye	Csikós bemutató		
	13.00	Csikós bemutató	Fogatbemutató	CAN-C, Szabadidős fogathajtó verseny II. forduló	"G" szektor
	13.10	Magyar Vizsla Show			
	13.30		Húsmarha Fajtabemutató		
	14.00	Szokola Csaba díjlovas nyílt tréning	3 M kutyasuli bemutatója Baromfi fajtabemutató		
	14.45	Díjugrató bemutató edzés Kovács Szilveszterrel			
	15.00		Tenyészmén bemutató		
	15.30	Nóniusz Fajtabemutató	Magyar vizsla show Baromfi fajtabemutató és árverés	Juhnyírási bemutató	"D" szektor
	16.30	Gyulai Kutyás Agility Szabadidősport Klub bemutatója	Gyermek lovasok ügyességi versenye		
	17.30	Bemutató fejés			



Hódmezővásárhely, 47-es főút 195 km.

Hód-Mezőgazda Zrt.

Kiállítási Centrum

www.allattenyesztesinapok.hu